



Uffici di informazione ed accoglienza

Punto di contatto con il turista e strumento per promuovere l'immagine di qualità della destinazione

Obiiettivo fondamentale nel pianificare strategie ed azioni della proposta turistica è controllare la qualità, l'efficacia e l'efficienza delle stesse informazioni e dei servizi resi, ma in senso più ampio il livello di accoglienza e promozione di una destinazione.



Flavio Manzolini, Presidente di Turismo Padova Terme Euganee

Gli uffici di informazione e accoglienza turistica I.A.T. rappresentano in questo senso un punto di contatto importante che il turista ha con la propria destinazione, in grado di proporre e presentare un'immagine di qualità del territorio, fornendo informazioni precise e personalizzate e costituendo al tempo stesso uno strumento di rilevazione e raccolta dati a disposizione di chi definisce le politiche turistiche di una destinazione, che mira alla soddisfazione e all'attenzione verso il proprio cliente, attuale e potenziale.

Di questo si è discusso in modo approfondito nell'ambito della IV^a edizione dell' "Assise dell'Ospitalità in Veneto", svoltasi nei giorni 2 e 3 dicembre 2010 ad Abano Terme. È stata un'opportunità importante per confrontarsi sulle rispettive attività di informazione ed

accoglienza turistica nonché sulle tematiche attinenti la gestione degli uffici I.A.T., attraverso anche la costituzione di specifici gruppi di lavoro che hanno permesso uno scambio diretto ed una reciproca conoscenza nell'ambito delle competenze e delle professionalità di ciascuno.

Un momento per analizzare problemi comuni, verificare le possibilità per fare sempre più sistema, conoscere in maniera più approfondita le stesse politiche regionali, valorizzare le attività svolte da ciascuno nell'ambito delle proprie competenze e la qualità dei servizi resi agli utenti, facendo tesoro delle esperienze più efficaci e proficue, scambiandosi opinioni per migliorare anche le iniziative di formazione e di aggiornamento professionale ed apprendere nuove tecnologie.

È stata pertanto ribadita la stessa importanza di verificare la qualità dell'accoglienza e dell'informazione come elementi cardine nella promozione e comunicazione di un territorio.

Le persone hanno oggi bisogni e profili diversificati, ed è proprio per questo che bisogna pensare ad una domanda composta di "turismi" ognuno con le proprie esigenze e caratteristiche: in questo senso deve evolvere la stessa comunicazione turistica che deve avere un approccio diverso, perché diverso è il mercato.

Ascoltare il mercato e le sue esigenze per promuovere le nostre destinazioni con successo, incrementandone l'attrattività.

In questa stessa ottica si inserisco-

no anche le azioni a sostegno della valorizzazione dell'offerta turistica del bacino termale euganeo, con un particolare approfondimento della successiva analisi di costituzione dei c.d. "club di prodotto".

Segmentare il mercato e differenziare il prodotto, individuando un turismo complementare, che può essere rappresentato dall'attività fisica svolta a diversi livelli, dal nordic walking all'easy bike con Terme&Sport, così come da proposte indirizzate alle famiglie ed adeguate alle loro esigenze con Terme&Family, piuttosto che valoriz-



Eldo Candeago, Cristina Bernardi, Barbara Degani, Flavio Manzolini e Paola Zanovello introducono i lavori dell'Assise dell'Ospitalità in Veneto

zando il turismo di tipo business con Terme&Meeting o le risorse enogastronomiche con Terme&Gourmet.

Specificità che tuttavia non perdono di vista il core business del fango e della cura termale, puntando anzi a rinnovare e riqualificare l'offerta del territorio ed in grado di considerare e soddisfare in maniera più completa le necessità e le esigenze del proprio ospite/turista.

Un sistema di offerta che promuova anche i valori dei propri luoghi, la storia, la cultura, la tradizione e la natura, e che porti il turista a vivere un'esperienza significativa: facendo rivivere e rendendo protagonisti i personaggi illustri del territorio. Penso a Pietro d'Abano e all'Anteprima internazionale in forma di selezione da concerto dell'opera romantica di Louis Spohr ispirata a questo celebre filosofo, medico, studioso della natura e dell'astrologia, ma anche alla promozione editoriale attraverso i nuovi folder, con una veste grafica accattivante ed un testo semplice ma es-

senziale nei contenuti, dedicati al patrimonio storico-artistico ed enogastronomico: dalle città di Montagnana e di Teolo alla gallina dal gran ciuffo, la gallina padovana.

Accogliere con proposte accattivanti, con servizi efficienti

e fruibili, con la passione nel raccontarsi nelle proprie peculiarità ed eccellenze, fornendo motivazioni al turista, ma soprattutto ricevendo le persone con un sorriso, come prima regola da considerare per chi si occupa di ospitalità ed accoglienza, riconoscendo l'importante responsabilità che ci vede promotori in prima persona dell'identità di una destinazione.

Flavio Manzolini
Presidente Turismo Padova
Terme Euganee

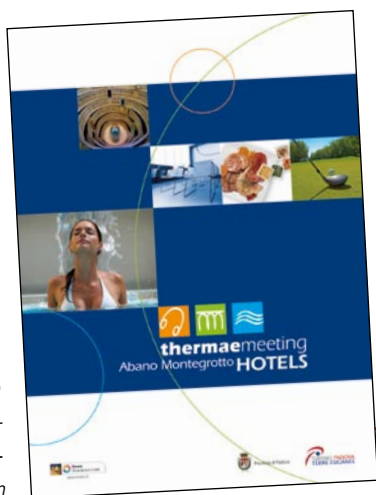
Azioni a sostegno della valorizzazione dell'offerta turistica del Bacino Termale Euganeo

Alla IV edizione del WTF di Abano Terme è stato fatto il punto sull'evoluzione del termalismo in Italia: un settore che genera un fatturato complessivo annuo di oltre 3,5 miliardi di euro, con 65.000 addetti. Dal 12 al 13 novembre vi sono state importanti sessioni tematiche dedicate al turismo e alle terapie termali, all'integrazione tra terme e territorio e lo svolgimento della terza edizione del Thermal WorkShop – Borsa del Turismo Termale in Italia, cui si sono accreditati circa 30 tour operator europei e che ad Abano hanno incontrato gli operatori termali di tutta Italia: alberghi, stabilimenti termali, wellness hotel, agenzie viaggio e spa resort. Il Direttore di Turismo Padova Terme Euganee Stefan Marchioro, ha presentato in questa occasione un intervento relativo al Piano strategico di rigenerazione turistica del Bacino Termale Euganeo di cui ne viene di seguito riportato l'abstract:

“La Giunta regionale del Veneto con D.G.R. n.2934 del 06/10/2009 ha approvato il Piano strategico di rigenerazione turistica del Bacino Termale Euganeo, prevedendo un finanziamento di 300.000 euro a favore della Provincia di Padova per: la pianificazione e lo sviluppo delle attività complementari al termalismo e di riposizionamento della destinazione termale; la diffusione delle informazioni e la comunicazione al turista della qualificata e diversificata offerta termale euganea.

È stato individuato un gruppo tecnico di indirizzo e coordinamento per l'attuazione delle iniziative del Piano strategico composto dalle strutture tecniche regionali, dalla Provincia di Padova, dall' Azienda Speciale “Turismo Padova Terme Euganee”, dal Consorzio di Promozione Turistica “Terme Euganee di Abano e Montegrotto”, coordinato dalla Regione Veneto. Il gruppo tecnico, ha

individuato gli obiettivi strategici comuni che hanno guidato le azioni di competenza dei diversi soggetti individuati dalla Regione, ossia Provincia e Consorzio Terme Euganee. Con delibera della Provincia di Padova D.G.P. n. 429 del 30/12/2009, sono state approvate le azioni che andranno a so-



stanziare l'intervento della Provincia per la valorizzazione dell'offerta turistica del bacino termale euganeo e con DD. N. 3751 del 31/12/2009 è stata assegnata la somma di 300.000 euro all'Azienda Speciale “Turismo Padova Terme Euganee” per la loro realizzazione.

Sono state così realizzate le azioni per la “differenziazione del prodotto” e lo sviluppo delle attività complementari al termalismo e il riposizionamento delle imprese, attraverso l'integrazione del prodotto termale con il territorio euganeo. In particolare modo sono stati sviluppati quattro segmenti d'offerta turistica: “Terme & Sport”, “Terme & Family”, “Terme & Meeting” e “Terme & Gourmet”.

Sono nati così i “Club di prodotto”, aggregatori orizzontali di operatori che garantiscono l'offerta di servizi mirati a segmenti specifici della domanda. I Club di prodotto seguono una strategia di posizionamento, un metodo di marketing di gruppo, una filosofia, una necessità una volontà di differenziarsi. È un metodo moderno di commercializzare la propria offerta verso un “nuovo turismo”, anzi, verso “nuovi turismi”.

Il riposizionamento del prodotto termale è sostenuto attraverso iniziative di formazione, progettazione, valorizzazione, promozione e sviluppo delle iniziative complementari al termalismo.”

Per approfondimenti:
www.turismopadova.it

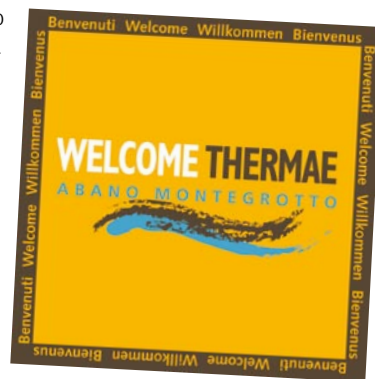
Welcome

L'economia imprenditoriale delle Terme di Abano e

Un ciclo di incontri promosso da Turismo Padova Terme Euganee, Regione Veneto, Provincia di Padova, Consorzio Terme Euganee, in collaborazione con le Associazioni di categoria, per rendere partecipi le diverse figure professionali che operano sul territorio sulle strategie di promozione e sviluppo di Abano e Montegrotto, e che rappresentano il biglietto da visita dell'ospitalità termale, si è svolto nei mesi di settembre e ottobre. L'obiettivo di **Welcome Thermae** è stato di coinvolgere gli attori del territorio in un'ottica di sistema per essere competitivi con le altre realtà. Accoglienza, promozione e informazione sono gli aspetti chiave del successo della destinazione turistica termale, tanto quanto il prodotto termale stesso. Si è trattato dunque di un percorso formativo per accrescere la cultura dell'accoglienza, per valorizzare il territorio, rafforzare la nuova identità

della destinazione turistica termale integrata e innalzare la qualità complessiva termale euganea. “Chi opera nel territorio diventa valore aggiunto del bacino termale – ha sostenuto **Flavio Manzolini**, Presidente Turismo Padova Terme Euganee – autentico testimonial della qualità dei servizi offerti. Gli operatori e le diverse figure professionali coinvolte, oltre a conoscere i prodotti che propongono e promuovono, devono conoscere anche il contesto che fa da guida e che li caratterizza rispetto ad altre realtà termali”. Un primo incontro ha sottolineato il valore dell'accoglienza come elemento essenziale nell'ambito della promozione della cultura dei luoghi, attraverso un ripensamento delle funzioni tradizionali in ragione del cambiamento della stessa tipologia di turista che oggi si caratterizza per una maggiore esigenza di informazioni e deside-

ra conoscere la propria destinazione, il territorio e le sue opportunità. Il secondo incontro “Piano Straordinario del Termalismo Euganeo. Strategia e

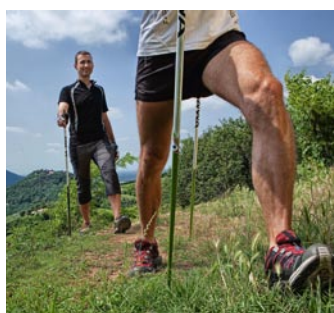


sviluppo”, ha delineato e individuato le principali azioni sia a sostegno e valorizzazione del riposizionamento della destinazione turistica del bacino termale euganeo, sia di informazione e comunicazione al turista della qualificata diversificata offerta termale euganea. Il percorso formativo è proseguito con incontri incentrati

Easy Activities alle Terme Euganee, seconda parte

Dal 23 agosto al 29 ottobre sono riprese le Easy Activities alle Terme Euganee, l'atteso calendario di attività fisica all'aria aperta svolta in compagnia di istruttori qualificati. Le uscite cittadine e collinari di nordic walking e di easy bike hanno coinvolto oltre 450 persone tra turisti e cittadini, desiderosi di fare movimento e scoprire il territorio oltre che fare nuove amicizie. Per un totale annuale superiore agli 800 partecipanti! L'eco positivo del movimento euganeo si è avuto sui blogs e siti web soprattutto locali, radio in streaming e TG3 Regione. L'iniziativa, promossa da Turismo Padova Terme Euganee, è sostenuta da trenta hotel del bacino termale euganeo che hanno deciso di differenziare il loro core-busi-

ness fango- balneoterapico ed offrire ai propri ospiti un programma di attività sportive non impegnative adatte a tutti per prevenzione e mantenimento della salute fisica in abbinamento con le proposte culturali della destinazione termale. In quest'ottica si è collaborato con il Comune di Abano Terme e la Fiab, Amici della Bicicletta, e proposto un'escursione



in bicicletta alla scoperta del paesaggio rurale aponense condotta da una guida naturalistico ambientale locale. Sono state messe a disposizione gratuitamente le bici Terme&Bike, si è visitato la mostra fotografica "Che più di terra, che di villa, il nome si merita" a Villa Roberto Bassi Rathgeb, al termine della quale è seguito un assaggio di prodotti enogastronomici locali in un'enoteca tipica. I 21 che hanno partecipato sono stati fotografati e sono diventati per un pomeriggio attori di videoriprese.

Recentemente sono uscite le inserzioni su Nature Fitness, bimestrale tedesco dedicato allo sport outdoor. Pubblicato on line il banner sull'adfc, sito web dedicato al cicloturismo in Germania; Impressions: 220.053, Clicks:

sport, family e gourmet. Apprezzata la collaborazione del Consorzio Terme Euganee grazie alla presenza di Laura Piovesan Schütz, appassionata interprete del nostro territorio. Il sabato mattina tra Cinto Euganeo e Monte Fasolo a fare nordic walking; pranzo al



thermaesport
www.thermaesport.it

Podere; pomeriggio in visita ad un family hotel. La sera, dopo una presentazione dei club di prodotto allo lat di Montegrotto con i saluti del direttore di Turismo Padova Terme Euganee Dott. Marchioro, cena a km 0 in un hotel gourmet. La domenica in sella alle bici Terme&Bike pedalata sino

Thermae

Montegrotto: da realtà a sistema

sui club di prodotto, la loro intuizione, sperimentazione, individuazione delle diverse peculiarità: Terme & Sport, Terme & family, Terme & Gourmet, Terme & Meeting. Specificità che tuttavia non perdono di vista il core business del fango e della cura termale, puntando anzi a rinnovare e riqualificare l'offerta del nostro territorio: segmentare il mercato e differenziare il prodotto, individuando un turismo

è discusso di nuovi stili di vita unitamente alla necessità di fornire un'informazione puntuale e scientifica. A seguire la relazione del dr. Lalli, direttore del Centro Studi Termali "Pietro d'Abano", che ha ribadito l'importanza delle risorse a nostra disposizione in particolare del fango DOC, unico e certificato. Il percorso formativo si è concluso con la trattazione della tematica "Le nuove tecnologie a servizio del turismo termale". In un mondo che cambia rapidamente, anche il nostro approccio alla tecnologia deve guardare avanti e saper interpretare le necessità di un turista sempre più esigente. In tale contesto si è inserita anche la presentazione del progetto promosso da Turismo Padova Terme Euganee "SoundTouring Terme Euganee", serie di podcast mp3 scaricabili gratuitamente da internet nel proprio lettore multimediale che guida alla scoperta del territorio in modo del tutto originale ed innovativo.



334, Clickrate: 0,15%. Il web è stato inoltre protagonista con i quattro virtual tour delle Easy Activities nelle pagine in italiano ed in tedesco di Giscover, sito internet tra i più dinamici dedicato all'escursionismo. A breve sarà inoltre diffuso il minisito dedicato a ThermaeSport per una panoramica più completa ed informata sulle attività sportive alle Terme, insieme ai collegamenti con i principali social network: Facebook, Twitter, Youtube e Flickr. Le foto pubblicate sono frutto di un servizio fotografico ad hoc di Matteo Danesin.

All'interno di una più ampia attività di sistema il press tour tra il 4 ed il 6 di settembre. 8 giornalisti di importanti testate tedesche del settore sono stati ospitati dagli hotel termali ed è stato offerto loro il programma completo dei club di prodotto leisure:

a Monselice, visita alla città murata e al vicino laghetto di Lospida. Dopo uno spuntino presso un'azienda tipica associata alla Strada del Vino, è seguita una visita guidata alla Cappella degli Scrovegni e alla Basilica di Sant'Antonio. Durante la prima serata al Teatro-Centro Congressi Pietro D'Abano si è assistito alla prima assoluta di una selezione da concerto dell'opera romantica in due atti "Pietro Von Abano", di Louis Spohr su libretto di Karl Pfeiffer, dall'omonima novella di Ludwig Tieck con la direzione artistica del Maestro Dario Bisso Sabàdin. Nell'occasione il Presidente di Turismo Padova Terme Euganee Flavio Manzolini ha portato i propri saluti. A conclusione la cena in un ristorante associato alla Strada del Vino Colli Euganei. Entusiasti sono stati i commenti riguardo al ricco week-end trascorso.

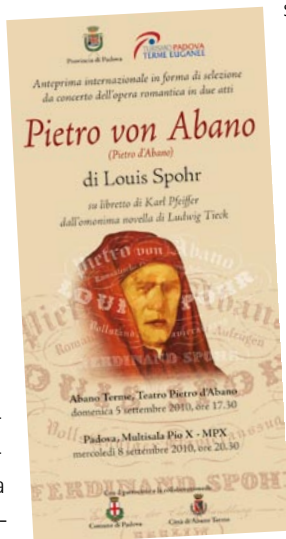


complementare rispetto alle cure e al benessere, ma in grado di considerare e soddisfare in maniera più completa le necessità e le esigenze del proprio ospite/turista. Grazie alla presenza del dr. Gargiulo, volto noto della trasmissione "Elisir" e testimonial della campagna comunicativa delle terme euganee, "Specialisti per il benessere", si

Pietro von Abano

Anteprima internazionale in forma di selezione da concerto dell'opera romantica

Il 5 settembre ad Abano Terme e l'8 settembre a Padova si è tenuta l'anteprima internazionale in forma di selezione da concerto dell'opera lirica "Pietro von Abano" composta dall'eccellente violinista-direttore-compositore **Louis Spohr**, contemporaneo di Beethoven e di Schubert, e dedicata ad un'illustre personalità del nostro territorio, ma di certo non a questo limitato vista la dimensione universale della sua opera. Filosofo, medico, studioso della natura e dell'astrologia, Pietro d'Abano è il protagonista dell'opera di Spohr, su libretto di **Karl Pfeiffer** dall'omonima novella di **Ludwig Tieck**, messa



in scena per la prima volta in Germania nel 1827, in pieno Romanticismo. La sua rappresentazione in forma di selezione da concerto in anteprima internazionale ad Abano Terme e a Padova, ha voluto essere uno strumento prezioso per promuovere, comunicare e far diventare spettacolo i nostri luoghi, le nostre terme, la nostra cultura. L'evento realizzato ha avuto quindi una doppia valenza, quella di voler riportare alla giusta attenzione sia la figura di un protagonista della scena culturale padovana del '300 sia quella di un compositore di respiro europeo. Direttore artistico

della manifestazione, il Maestro **Dario Bisso Sabadin**, mentre voce narrante di eccezione, il noto musicologo **Quirino Principe**.

Turismo Padova Terme Euganee ha sostenuto l'evento che si è svolto con la collaborazione del Comune di Abano Terme e del Comune di Padova. **Flavio Manzolini**, Presidente dell'Azienda Turismo ha posto l'accento sull'importanza di rendere protagoniste le nostre eccellenze: "il turismo è oggi più che mai riscoperta delle radici e dei protagonisti di un luogo". L'Assessore alla Cultura del Comune di Padova **Andrea Colasio** ha visto in questa doppia esecuzione del concerto ad Abano e a Padova un ponte tra cultura e turismo e la presenza di un forte legame tra l'uomo di genio e l'Università che lo ha accolto, tra l'eccellente erudito e la Signoria che ha reso splendente l'antica Patavium.

Prima Assise dell'Ospitalità italiana

Il 16 e il 17 ottobre si è svolta a Lazise, sul Lago di Garda, la prima Assise dell'Ospitalità italiana. L'appuntamento nazionale ha riunito enti ed amministrazioni pubbliche operanti nel settore dell'accoglienza turistica, con l'obiettivo di scambiarsi informazioni, individuare strategie e nuove azioni per aumentare l'efficienza dei servizi e contribuire alla crescita del sistema turistico pubblico. Nel corso del convegno, esperti, assessori e dirigenti delle diverse Regioni, degli enti locali, responsabili e personale degli uffici informazione e accoglienza turistica, si sono confrontati sul ruolo degli IAT, sulla normativa che li regola e sulla collaborazione tra pubblico e privato nella loro gestione. Due gruppi di lavoro hanno affrontato più approfonditamente la definizione di standard minimi e comuni nell'attività dell'informazione ed accoglienza, con il coordinamento della Regione Umbria e della Provincia di Verona, e la comunicazione e marketing nell'informazione turistica. Gli interventi hanno evidenziato la necessità di sinergie per migliorare la gestione dell'accoglienza, uno dei punti di forza del sistema turistico nazionale. Il bilancio della prima Assise dell'Ospitalità Italiana è stato decisamente positivo. Riconferma il ruolo fondamentale dell'accoglienza turistica nella promozione del territorio e sottolinea la volontà dei partecipanti di perseguire un'azione unitaria a vantaggio del visitatore. All'Assise hanno partecipato la Regione Veneto con tutte le province, altre 13 regioni italiane, vari Comuni e Province di tutta Italia.



Fate Family Terme Hotel

Dopo un'estate di giochi in piscina Halloween ha preso vita nei Fate Family Terme Hotel. Nell'ambito del Piano di Rigenerazione del Bacino Termale Euganeo voluto da Regione Veneto e Provincia di Padova, Turismo Padova Terme Euganee ha lavorato per lo sviluppo del club di prodotto Terme&Family per qualificare l'offerta delle imprese termali rivolte alle famiglie.

L'iniziativa coinvolge 11 alberghi termali di Abano e Montegrotto, dai 3 ai 5 stelle, che uniti sotto l'insegna del marchio Fate Family Terme Hotel, in questi mesi si sono dotati delle strutture adeguate per rispondere alle esigenze delle famiglie in vacanza. Dopo i lavori di start up dei primi mesi dell'anno è arrivata la prima grande prova. Tanti bambini hanno animato i Family Hotel delle nostre terme

nei mesi estivi, agosto in particolare, momento in cui gli hotel del gruppo hanno dato il meglio di sé per accogliere i piccoli ospiti: giochi, baby dance, laboratori, spettacoli e merende



dine in compagnia. Mentre i bambini giocavano con gli animatori qualificati di Progetto Now, mamme e papà si sono potuti godere la meritata vacanza di relax tra piscine e massaggi, così come ad Halloween. Negli hotel si è animata la festa, prove di costumi, lezioni di ballo e trucca bimbi per prepararsi ai festeggiamenti della notte di streghe e fantasmi, che hanno coinvolto bambini, genitori e nonni.

Un educational REGIO.IAT per conoscere la MARCA TREVIGIANA

Educational per 33 operatori provenienti da tutte le province del Veneto sulle eccellenze trevigiane. Martedì 28 e mercoledì 29 settembre, la Provincia di Treviso ha organizzato per i partecipanti uno "sguardo" sul territorio trevigiano: una passeggiata nel centro storico di Treviso, un giro dei colli tra Soligo e il Coneglianese, la Valsana e il Parco archeologico del Livenza, una visita emozionale della città di Vittorio Veneto, un percorso ispirato all'Isola dei Musei, da Castelfranco fino alla Villa Palladiana di Maser, la città di Asolo e infine la Gipsoteca Canova a Possagno. La promozione del territorio si intreccia così con la formazione del personale Regio.IAT e, in particolare, proprio attraverso gli incontri/scambi nei diversi ambiti turistici del Veneto. L'iniziativa rientra nel programma "Veneto per il Veneto", nell'ambito del piano di azione per la realizzazione della rete regionale degli uffici provinciali di informazione e accoglienza turistica, denominata Regio.IAT.



Abano Terme 2 e 3 dicembre

IV^a Assise dell'Ospitalità in Veneto

La provincia di Padova ha ospitato l'incontro regionale del turismo, due giorni dedicati all'accoglienza turistica nel Veneto. Dopo Vicenza, Verona e Belluno, per il 2010 è stata scelta la Provincia di Padova per questo appuntamento che ogni anno l'Unione Regionale delle Province Venete organizza come occasione per confrontarsi sull'attività di informazione ed accoglienza turistica, sulle problematiche relative alla gestione degli uffici IAT e per approfondire, anche attraverso la costitu-

hanno portato saluti e introdotto i lavori: la Presidente della Provincia di Padova, **Barbara Degani**, il Presidente dell'U.R.P.V. **Leonardo Muraro**, il Presidente di Turismo Padova Terme Euganee **Flavio Manzolini**.

Dopo la relazione della prof. **Zanovello**, Direttrice del Master in "Governance delle Risorse turistiche territoriali" dell'Università degli studi di Padova, e la lezione magistrale sui temi del turismo in Italia e dell'organizzazione



Gruppo 4 Padova

- Portali turistici, social network ed interoperabilità tra province, uffici informazioni accoglienza turistica e Regione Veneto, coordinato dalla Provincia di Verona.

Per ogni gruppo è stata organizzata una interessante visita guidata: il primo ha visitato il Museo Internazionale della Maschera Amleto e Donato Sartori

di Abano Terme accompagnato dalla direttrice **Paola Piizzi**; il secondo gruppo il Museo Archeologico Atestino condotto dalla direttrice **Elovia Bianchin**, il terzo gruppo il Castello di Monselice e il quarto la Mostra di Palazzo Zabarella "Da Canova a Modigliani - Il volto dell'800". Direttori e Dirigenti si sono invece incontrati per un confronto e una sintesi sulle problematiche emerse nel corso dei diversi gruppi di lavoro. Una serata conviviale ha concluso l'intensa giornata di studio. L'indomani al Kursaal di Abano la presentazione del Manuale di comportamento negli Uffici IAT: "La Qualità

Rilevazione Ingressi IAT Regione Veneto 1° Ottobre 2009 - Settembre 2010

	Belluno	Rovigo	Padova	Treviso	Venezia	Verona	Vicenza	Tot. Veneto
Tot.IAT Gestione Diretta	304.821	20.530	314.209	12.526	910.803	482.298	151.726	2.196.913
Tot.IAT in Convenzione		8.344	129.611	25.818		49.565		213.338
Totale Generale	304.821	28.874	443.820	38.344	910.803	531.863	151.726	2.410.251

Sopra: fonte ufficio statistico Turismo Padova Terme Euganee

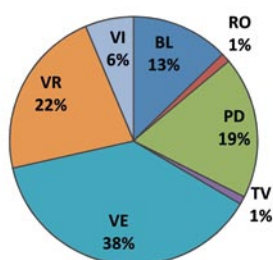
A destra: alcuni momenti dei lavori delle Assise dell'Ospitalità in Veneto



negli Uffici IAT" a cura di **Vladimiro Riva**, direttore di Vicenza è, cui è seguita la tavola rotonda sull'organizzazione turistica del Veneto con l'intervento di **Tullio Galfrè**, Direttore di Turismo Venezia, di **Flavio Manzolini**, Presidente di Turismo Padova Terme Euganee, di **Giorgia Andreuzza**, Assessore al Turismo della Provincia di Venezia e dei rappresentanti delle categorie economiche e turistiche del territorio. **Giampietro Vecchiato**, Vicepresidente nazionale F.E.R.P.I., il moderatore della tavola rotonda.



Ingressi IAT Veneto
Totale Generale (ott.2009 - Sett. 2009)



zione di specifici gruppi di lavoro, tematiche di attualità turistica ciascuno nell'ambito delle proprie competenze e professionalità. L'Amministrazione Provinciale e l'Azienda Speciale Turismo Padova Terme Euganee hanno approntato un programma assai denso per gli operatori che a vario titolo si occupano del settore turistico. Il 2 dicembre, la Sala Kursaal di Abano Terme ha ospitato rappresentanti istituzionali che

turistica territoriale a cura della dot.ssa **Francesca Tracò**, Coordinatrice dell'Istituto per il turismo e la cultura della Fondazione Rosselli, i partecipanti sono stati suddivisi in gruppi per lo studio di specifiche tematiche e accompagnati nelle diverse sedi preposte:

Gruppo 1. Montegrotto Terme - Il ruolo degli uffici IAT nell'incontro tra domanda e offerta turistica: limiti, opportunità, esperienze, coordinato dalla Provincia di Padova;

Gruppo 2 Este - il Cicloturismo: presentazione del progetto regionale e sua attuazione a livello territoriale, coordinato dalla Provincia di Rovigo;

Gruppo 3 Monselice - Uffici Informazione Turistica e cultura dell'accoglienza: definizione di standard comuni, coordinato dalla Provincia di Belluno;

Press-Tour Magica Notte Carrarese

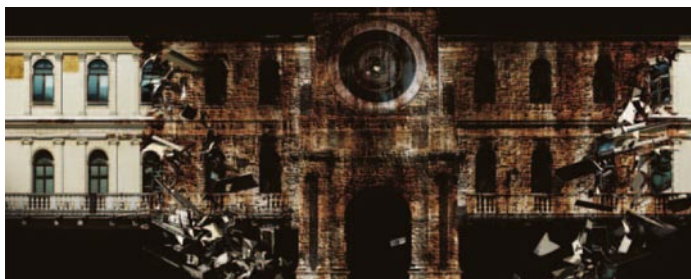
Viaggio virtuale nella Padova del '300

Il 24 settembre si è chiusa la prima "Estate carrarese" con un gran finale di spettacolo, storia, narrazione, emozione e tecnologia. In piazza dei Signori, attraverso giochi di luce ed effetti in 3D, il Palazzo e la Torre dell'Orologio hanno raccontato la propria storia proponendo possibili futuri scenari. Con effetti di grande realismo, l'Orologio ha invertito il suo corso, sono esplo-

si i calcinacci, il Palazzo si è spogliato del suo "cappotto" rinascimentale e si è mostrato nel suo aspetto trecentesco. Una nuova inversione delle lancette ha proiettato gli spettatori in un possibile futuro. Tutto ciò grazie a proiezioni in 3D mappate, una tecnica ancora nuova e poco utilizzata. In Europa, questa tipologia di spettacolo è stata eseguita poche altre volte, ma questa è stata

la prima volta su un edificio storico, su preciso storyboard, raccontandone la storia.

Giornalisti di testate turistiche sono stati invitati ad assistere a questo straordinario evento. Turismo Padova Terme Euganee assieme al Consorzio di Promozione Turistica di Padova, hanno offerto assistenza e ospitalità a: **Riccardo Riolfi, Grazia Seregni, Luca Cartapatti, Cristina Conti, Nicoletta Toffano**. Oltre allo spettacolo serale gli ospiti hanno visitato, accolti dall'Assessore Colasio, l'Orologio e l'astrario recentemente restaurato, la Reggia Carrarese, la Cappella degli Scrovegni, i dintorni di Padova, Monselice, Montagnana e la Riviera del Brenta.



Padova Carrarese Eventi

Per scoprire gli splendori della Signoria dei Da Carrara

Comune di Padova, Turismo Padova Terme Euganee e APS Holding hanno presentato lo scorso 22 luglio a Palazzo Moroni "Padova Carrarese Eventi", una card che permette di accedere a prezzo agevolato a numerosi siti musicali, eventi, mostre e spettacoli, uniti nel nome dell'antica Signoria. Le agevolazioni comprendono l'ingresso gratuito a Musei Civici Eremitani (esclusa Cappella degli Scrovegni), Palazzo della Ragione (salvo la quota parte legata alla presenza in loco di grandi eventi), Oratorio di San Michele, Reggia dei Carraresi, Battistero del Duomo e Casa del Petrarca ad Arquà; l'ingresso con biglietto ridotto all'Osservatorio Astronomico Museo La Specola, a tutte le sedi della mostra RAM 2010 "Nel segno della creatività", agli spettacoli previsti nell'ambito della rasse-

gna Estate Carrarese e alla mostra "Giorgione a Padova. L'enigma del carro" presso i Musei Civici. Alla carta è abbinato inoltre un flyer illustrativo che presenta tutti i vantaggi ai quali il possessore della card può accedere. "La Padova Carrarese Eventi è una card che si rivolge prevalentemente ai residenti per la fruizione del circuito carrarese e per la partecipazione a prezzo ridotto agli eventi dell'Estate Carrarese e la successiva mostra sul Giorgione" ha sottolineato **Flavio Manzolini**, Presidente di Turismo Padova Terme Euganee

"la vendita abbinata alla Padova Card è a prezzo agevolato per favorire il turista a godere di spettacoli e mostre della Padova Carrarese Eventi". "È uno strumento che si propone il rilancio dell'immagine di Padova Città d'Arte attraverso la sua storia, coniugando la ricchezza del '300 con la contemporaneità", ha affermato l'Assessore alla Cultura del Comune di Padova **Andrea Colasio**. La Padova Carrarese Eventi, valida fino al 31 gennaio 2011 ha un prezzo di vendita di 15 euro. Se abbinata con la Padova Card il prezzo di vendita è di 8 euro e, esclusivamente per il periodo di validità della Padova Card, la Padova Carrarese Eventi vale anche per un ragazzo fino a 14 anni.



Giornata Touring 10.X.2010

In 87 località d'Italia, selezionate e certificate con la Bandiera arancione, alla scoperta dell'Italia 10 e lode. 4 sono in Veneto i paesi "bandiera arancione" di cui due in provincia di Padova: Arquà Petrarca e Montagnana. Ai partecipanti è stato consegnato un diploma di cittadino 10 e lode! Per condividere i valori del turismo di qualità ed è stata data la possibilità di fotografare, all'interno di una cornice arancione, i luoghi e le persone della Giornata per rappresentare il senso di un'Italia unita e diversa, tema d'attenzione del TCI per il 2011. Nello scenario del Borgo trecentesco di Arquà, tra spettacoli musicali, danze, sbandieratori e figuranti che celebravano le giugiole, prodotto tipico locale, il visitatore si è immerso nell'atmosfera medievale tanto amata dal Poeta.



Touring Club Italiano

A Montagnana, nell'ambito della Giornata Touring, i visitatori hanno ricevuto la nuova brochure realizzata da Turismo Padova Terme Euganee dedicata a Montagnana. Organizzate visite guidate al Museo civico "Antonio Giacomelli" e al Prosciuttificio storico Vittorio Soranzo con presentazione della lavorazione e della stagionatura del prosciutto crudo Veneto Berico-Euganeo d.o.p. "crudo dolce". Un aperitivo di saluto presso Castel San Zeno è stato offerto ai partecipanti dall'Amministrazione Comunale e dalla Pro Loco.

Raduno Terme & Montecchia Mongolfiere E Aquiloni

Il desiderio di portare nella provincia padovana il Raduno di Mongolfiere è nato dall'amore e dal riconoscimento per la propria terra di origine e d'appartenenza, dal voler allargare ai propri conterranei la condivisione di una passione meravigliosa quale il volo aerostatico. Turismo Padova Terme Euganee ha concesso il patrocinio a questo esclusivo evento promosso dall'Associazione Dieci. Ricco il programma dell'evento che si è svolto dall'1 al 3 ottobre nel territorio del Comune di Montegrotto Terme. Una manifestazione che ha riscosso grande successo e partecipazione di grandi e piccoli che hanno anche potuto provare l'emozione del volo in mongolfiera.



Salone dei Beni Culturali e del Restauro 2010 Venezia

Dal 2 al 4 dicembre a Venezia si è svolto il XIV BBCC (Salone dei Beni e delle Attività Culturali) e il VI Restaura (Salone del Restauro dei Beni Culturali). Spazio anche all'XI edizione della Borsa del Turismo Culturale Viaggiandum est che accoglie ogni anno più di 50 operatori della domanda turistica internazionale e oltre 150 operatori dell'offerta turistica nazionale, proponendosi quale luogo ideale per un faccia a faccia senza mediatori tra operatori della domanda e dell'offerta italiana ed estera.



Anche quest'anno il Salone ha puntato sulla creatività e l'innovazione, lasciando la parola a quanti operano all'interno del mondo dei Beni Culturali per coltivare nuovi ragionamenti e teorie e per sviluppare nuovi espedienti e soluzioni all'avanguardia. L'Azienda Turismo Padova Terme Euganee ha partecipato con proprio personale e materiale turistico promozionale al Salone con il Comune di Padova negli spazi della Regione Veneto che si propone di far conoscere le attività realizzate per valorizzare il patrimonio culturale.



Supplemento al PADOVA TODAY
Periodico di Informazione Turistica
di Turismo Padova Terme Euganee

Redazione: Riviera dei Mugnai, 8 35137 Padova
Tel 049/8767911 - Fax 049/650794.

www.turismopadova.it - info@turismopadova.it

Fondatore: Arturo Zennaro

Direttore responsabile: Francesco Cassandro

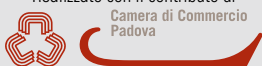
Redazione: Stefan Marchioro, Eugenia Benedetti,

Mariaclaudia Crivellaro, Cristina Gibellato,

Daniela Guagno.

Aut. Trib. Padova n. 1095 del 21/11/88

Realizzato con il contributo di



Hanno collaborato a questo numero:

Flavio Manzolini, Stefan Marchioro,

Manuela Allegro, Eugenia Benedetti,

Elisa Bortolotto, Angela Bigi, Maria

Claudia Crivellaro, Luca Crivellaro,

Cristina Gibellato, Daniela Guagno,

Marisa Masiero, Marilena Nardi,

Jasmine Tramarin.

Foto: M. Danesin, Nordic Competence

Italia, Archivio Turismo Padova Terme

Euganee

Realizzazione: Key Design 049 8979260

info@keydesigner.it

Stampa: Imprimenda srl



Provincia di Padova

Nuovi folder dedicati al patrimonio storico-artistico ed enogastronomico

Montagnana, Teolo e la Gallina Padovana

In collaborazione con l'ufficio IAT ed il Comune di Montagnana è stato realizzato il depliant "Montagnana. Una perla medievale di antico splendore". L'antica storia e il patrimonio monumentale

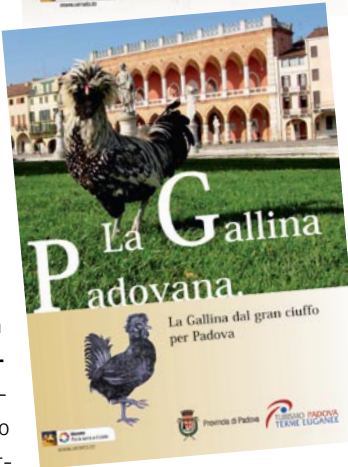
ed artistico di questa splendida città murata vengono illustrati attraverso immagini e testi in un folder a 4 ante di grande impatto emozionale e stampato in 4 versioni monolingue (italiano, inglese, tedesco e francese).

Su sollecitazione dell'Associazione Pro Avibus Nostris e dell'Istituto Superiore di Istruzione Duca degli Abruzzi - Sezione Professionale S. Benedetto da Norcia, da anni attivi nella tutela, divulgazione e promozione della Gallina Padovana, elemento d'eccellenza e distinzione dell'enogastronomia padovana, è stato realizzato un folder interamente dedicato alla Gallina dal gran ciuffo, destinato in particolare alle fiere e alla stampa specialistiche. Nel folder "La Gallina Padovana. La Gallina dal gran ciuffo per Padova" immagini e testi ripercorrono la storia di questo famoso pennuto, ne presentano le carat-

teristiche peculiari e si evidenziano infine le azioni di promozione e valorizzazione per la diffusione della gallina padovana oggi.

È infine in corso di realizzazione il

folder monografico dedicato a Teolo: "Teolo. Luoghi di antica storia dal fascino immutato". Come per gli altri folder dedicati alle principali mete turistiche del territorio pa-



dovano, attraverso immagini e testi descrittivi saranno presentati al lettore la storia e i luoghi di grande interesse: dall'abbazia di Praglia al Museo d'arte Contemporanea Dino Formaggio, dai siti di grande attrattiva naturalistica alle ville nobiliari, dai grandi monasteri ai piccoli oratori che costellano il comprensorio di questo comune del padovano dal sorprendente patrimonio storico-artistico e naturalistico.

Turismo Padova Terme Euganee

Forum europeo sul diritto allo studio

Dal 30 settembre al 3 ottobre si è svolto a Padova Youniversity, il Forum Europeo dedicato al Diritto allo Studio e organizzato dall'ESU. Un evento che ha visto la città invasa da una folla di studenti, matricole ed Erasmus. 40 stand di istituzioni, enti e aziende. Dibattiti, convegni, feste universitarie e manifestazioni sportive. Tra gli ospiti il governatore del Veneto Luca Zaia, il ministro della Gioventù Giorgia Meloni, Vittorio Sgarbi,



Andrea Camilleri, Philippe Daverio. Turismo Padova Terme Euganee ha collaborato nell'accoglienza offrendo spazi e assistenza presso l'Ufficio Informazioni di Galleria Perdrocchi. Sul Liston è stato inoltre allestito uno stand informazioni per offrire supporto e accoglienza agli studenti tra cui molti stranieri. Una visita guidata alla Cappella degli Scrovegni è stata quindi offerta ai relatori stranieri che hanno partecipato all'evento.

Riflettori puntati su Padova e provincia

Padova, le Terme Euganee e la provincia sono sotto i riflettori di numerose troupe televisive nazionali e internazionali che tra ottobre e dicembre hanno dedicato ampio spazio alle eccellenze turistiche, culturali e storiche del nostro territorio.

La giornalista Carlotta Tamberlich di Rai Parlamento, programma di Rai1, in occasione dell'apertura della bella mostra *Da Canova a Modigliani. Il volto dell'800* aperta fino al 27 febbraio 2011 ha intervistato il Federico Bano relativamente all'esposizione. Per l'Azienda Turismo Padova Terme Euganee il Stefan Marchioro ha affrontato il riflesso positivo che i grandi eventi culturali, quali la mostra di Palazzo Zabarella, hanno sui movimenti



A breve distanza, sabato 4 dicembre alle ore 17 la città di Padova ha avuto ampio rilievo su Rai2 nel programma di **Sereno Variabile**. La brava e bella Monica Rubele è stata in città con la sua troupe per raccontare la mostra ospitata presso Palazzo Zabarella e le attrazioni culturali e monumentali del centro storico.

L'appoggio dell'Ufficio Promozione è stato importante anche per le riprese di **Bell'Italia**, la rubrica della TGR dedicata ai beni culturali che sul finire di novembre ha ripreso la mostra di Palazzo Zabarella e la Padova dell'Ottocento, dedicando spazio allo storico Caffè Pedrocchi e al Museo del Risorgimento.

Grande lavoro di ricerca e di supporto da parte del personale di Turismo Padova Terme Euganee per permet-

te più vantaggiose del padovano. L'articolo di ben due paginoni interi è apparso sulla copia di domenica 28 novembre 2010 e diffuso in oltre 1.200.000 copie in tutto il nord della Francia e in parte del Belgio. Materiali predisposti ad hoc relativi alle Terme e ai Colli Euganei sono stati inviati alla rivista **Marie Claire Maison** che a gennaio 2011 pubblicherà un articolo dedicato alle peculiarità delle acque termali e dei colli e ad acquisti speciali che si possono fare nel padovano.



Nella pagina della cultura del **Corriere dell'Umbria** è in uscita a breve un articolo che invita i perugini ad approfondire il fascino degli affreschi di Giotto nella Cappella degli Scrovegni.

L'Ufficio Promozione svolge anche il compito di controllo e aggiornamento di numerose guide turistiche pubblicate da importanti case editrici italiane e straniere. Nel mese di dicembre i colleghi hanno revisionato la guida dedicata alla **Venetie** edita dalla Petit Futé e la nota pubblicazione **Venice & The Veneto** stampata dalla Lonely Planet.

Nel pieno dell'estate **PadovaFilm Commission** ha fornito un servizio di supporto alla televisione Coreana **Taewoon Entertainment** sia durante la fase di pre-produzione ma anche durante le riprese televisive.

L'aiuto fornito da Padova Film Commission è stato sicuramente rilevante nella ricerca di location nelle quali ambientare la spy-story, ma anche nella ricerca di convenzioni e servizi accessori. La fiction **Athena-Iris 2** è una serie televisiva seguita da oltre 200 milioni di spettatori asiatici che potranno così ammirare la splendida Villa Contarini di Piazzola sul Brenta e il centro storico della città di Padova.



turistici di Padova. L'intervento di oltre 4 minuti è andato in onda su Rai1 sabato 23 ottobre alle ore 10. Spostando l'attenzione sui canali Mediaset, sabato 27 novembre alle ore 11 su Rete4 le Terme e i colli Euganei sono stati al centro di uno speciale condotto da Michela Coppa nell'ambito del format **Ricette di Famiglia**. Il presidente di Turismo Padova Terme Euganee, Flavio Manzolini, è intervenuto per illustrare le cure termali, le proprietà e i benefici di un Fango che è unico al mondo!

tere le riprese della **rete televisiva nazionale giapponese NHK**, presente a Padova a fine novembre al fine di approfondire la figura di Galileo Galilei. Il documentario andrà in onda sugli schermi giapponesi a gennaio 2011.

Il nostro territorio affascina i numerosi giornalisti, ecco dunque che il loro stupore si trasforma in seducenti articoli giornalistici ed incantevoli e suggestive immagini. Giornate "attive" tra Terme, Colli e Padova per la giornalista Korinna Wiessler della rivista **Top Maga-**

enogastronomiche dove degustare le eccellenze del nostro territorio.

Tre giorni intensi tra Padova e le Terme per la giornalista francese Florence Delsinne incaricata dal quotidiano **La Voix du Nord** di redigere un articolo dedicato alle Terme Euganee, Padova e i Colli Euganei. Seguita dal personale di Turismo Padova Terme Euganee e della Strada del Vino ha potuto conoscere le novità proposte alle terme, i numerosi itinerari possibili tra i colli e Padova, l'enogastronomia e le propo-

