

Turismo Padova Terme Euganee News
Supplemento al Padova Today
numero 5 Settembre - Ottobre 2003
Aut. Trib. di Pd N. 1095 del 21/11/1988
Sped. in Abb. Post. 70% Fil. Pd

TURISMO PADOVA TERME EUGANEE

News

Periodico di informazione dell'Azienda Speciale Turismo Padova Terme Euganee

Una finestra sul turismo

Nel 2002 la Provincia di Padova ha istituito l'Azienda Turismo Padova Terme Euganee per la gestione delle attività di informazione, accoglienza turistica e promozione locale divenuta operativa nel gennaio di quest'anno. Il varo della nuova Azienda - che poggia le sue fondamenta sulle strutture organizzative delle sopresse A.P.T. di Padova e delle Terme Euganee - era stato accompagnato da una forse legittima diffidenza come spesso accade di fronte ad ogni cambiamento. A distanza di qualche mese, se alcuni esprimono ancora delle riserve, nel complesso si può dire che con operatori, consorzi, enti locali, Camera di Commercio si è creato un clima di fattiva collaborazione e la nuova Azienda viene percepita sempre più come un soggetto al servizio del territorio e dei turisti. In particolare con il Consorzio Terme Euganee di Abano e Montegrotto e con il Consorzio di Promozione Turistica Giotto si è realizzata una forte integrazione che ha visto il sistema turistico del nostro territorio agire in termini coordinati sia nell'azione promozionale che nella gestione dell'accoglienza, prescindendo quindi da una certa frammentazione di competenze che discende da una legislazione turistica non sempre adeguata.

Con questa News Letter vogliamo aprire una finestra sul mondo turistico padovano perché riteniamo che molto spesso sul territorio manchi quella circolarità di informazioni che può invece favorire il coordinamento ed il lavorare insieme. Troverete a partire da questo numero notizie sul turismo, ma anche su iniziative legate allo sport, alla cultura, ai rapporti internazionali e che testimoniano la trasversalità di questo settore. Dai prossimi numeri daremo spazio anche alle esperienze di altre realtà turistiche, convinti che il confronto sia di stimolo e di arricchimento per il lavoro degli operatori e di strutture come la nostra. Una conferma in tal senso è venuta anche dal successo riscosso dalla prima serie dei "Colloqui sul turismo" con la presenza di esperti di livello internazionale.

Ogni numero della News Letter si aprirà con un'intervista a un protagonista del turismo padovano - la prima è dedicata all'Assessore Provinciale, Ubaldo Lonardi, che di "Turismo Padova Terme Euganee" è il Presidente - cercando di tastare il polso di questo settore che pur in un contesto economico ed internazionale non sempre favorevole rimane determinate e trainate per l'economia del nostro territorio.

S.M

direzione@turismopadova.it

Intervista

Intervista all'Assessore al Turismo Ubaldo Lonardi

A quasi un anno dall'istituzione dell'Azienda Turismo Padova Terme Euganee si può abbozzare un bilancio?

E' assolutamente prematuro. Ma alcune valutazioni si possono fare. Innanzitutto riguardo alle due sfide: il coinvolgimento degli operatori economici e professionali del settore e la creazione di uno strumento unico di promozione in un territorio abituato ad una divisione tra il comparto termale e quello della città.

Albergatori, Agenti di viaggio, Pubblici Esercizi, Rappresentanti dei Consorzi di commercializzazione turistica insieme ai Rappresentanti delle Pro Loco, della CCIAA lavorano per dotare il nostro territorio di una promozione degna ed adeguata al ruolo che merita. Superate sostanzialmente le diffidenze e le difese delle peculiarità vi è una tensione comune a lavorare insieme condividendo progetti, manifestazioni... Gli stessi uffici d'informazione sono un terminale di questo sistema di cui, credo, si possa dare un giudizio positivo.

Poi chi temeva che l'unificazione riducesse l'incidenza del proprio ambito non può non riconoscere che tutti hanno guadagnato in importanza, visibilità e peso della promozione.

Ma come sta il turismo Padovano?

Il momento attuale non è certamente di sviluppo come eravamo abituati fino al punto di massima crescita verificatosi nel 2001. Lo testimoniano gli indici negativi di province a importante vocazione turistica come Venezia e Verona. In questo senso i dati statistici dei primi 8 mesi di quest'anno (vedi riquadro) evidenziano un calo contenuto e, scorporando i dati, un incremento significativo delle presenze

nell'ambito di Padova e provincia. Ci preoccupa la difficoltà che sta vivendo il mondo termale, più che per i dati di arrivi e presenze per il calo di accesso alle cure termali che costituiscono il vero business delle terme stesse.

Terapie?

Non pretendo di avere la medicina giusta: non è il mio mestiere! Ci sono dei punti di lavoro. Innanzitutto una valutazione sull'attualità del prodotto termale. Rimane quello tradizionale della terapia termale o va gradual-



mente integrato con il Wellness? E' una valutazione fondamentale a cui gli operatori devono, a mio avviso tentare di dare una risposta condiziona perché da ciò dipende tutto: la promozione, il prodotto commerciale e così via.

Altrettanto va fatto forse con la differenziazione dei mercati nazionali, non possiamo più infatti dipendere da un unico mercato, quello di lingua tedesca.

Indubbiamente deve crescere anche la promozione e questa va legata ad una commercializzazione simultanea. L'informazione deve crescere in capacità di sfondamento nel mondo congestionato di messaggi dei media. Perciò servono risorse che non disperdano in mille rivoli gli investimenti che

gli operatori fanno. Ma soprattutto è fondamentale capire che il turismo, oggi, al pari degli altri comparti produttivi, necessita di un approccio meno improvvisato e culturalmente attrezzato. Per rispondere a questa esigenza, l'iniziativa a mio parere più qualificante è quella dei "Colloqui sul turismo" che abbiamo promosso insieme alla Provincia di Padova nel corso dei quali abbiamo potuto confrontarci con alcuni dei più grandi esperti europei.

Iniziativa particolari di promozione?

Certamente l'utilizzo della mostra di Giotto divenuta ormai itinerante: Cina, America Latina (tappe di Santiago, Cordoba, Assuncion), Francia, Meeting di Rimini. Ora Bruxelles, poi Mosca, San Pietroburgo, New York e altre città negli USA.

Un progetto a cui tengo molto è la promozione - commercializzazione degli alberghi top della nostra Provincia: il loro successo veicola una qualità e un'immagine del tipo di accoglienza del nostro sistema che può portare beneficio a tutti.

E il rimanente territorio?

I progetti d'area continuano il loro percorso valorizzando le realizzazioni che si sono evidenziate più importanti e fruttuose: sono il preludio naturale ai "sistemi turistici locali". La promozione che abbiamo fatto delle bandiere arancioni del Touring Club Italiano ha portato al riconoscimento di due Comuni su cinque del Veneto proprio nella Provincia di Padova: Arquà e Montagnana. Un dato evidenzia i risultati di questo lavoro: gli hotels del territorio sono quelli che registrano la crescita più importante

Piera Cavini

Colloqui sul turismo

Da Gennaio del 2003, quando l'Azienda Turismo Padova Terme Euganee è diventata operativa, al Settembre di quest'anno, sono stati promossi con successo molteplici eventi riguardanti tanto le manifestazioni locali quanto iniziative a carattere internazionale. Tutto ciò con il proposito di qualificare la provincia di Padova come una delle più innovative realtà del nostro paese a livello europeo e mondiale, sia in termini di promozione e comunicazione - finalizzate ad uno sviluppo concreto e ragionato - sia nei vari aspetti di un'accoglienza idonea e selezionata.

Nel maggio 2003, a pochi mesi dall'avvio della nuova Azienda "Turismo Padova Terme Euganee", si sono svolte presso l'Hotel Centro Congressi Piroga a Selvazzano due giornate di studio che hanno inaugurato un ciclo di incontri i "Colloqui sul turismo". L'obiettivo dei colloqui, di carattere formativo, è quello di favorire lo sviluppo dell'intero sistema turistico padovano, attraverso una maggiore consapevolezza e aggiornamento professionale degli operatori di settore.

Il 7 maggio ha avuto per tema il **Destination Management** a cui ha partecipato il Prof. Harald Pechlaner, docente e ricercatore presso il Dipartimento di Economia e direzione aziendale

dell'Università di Innsbruck e coordinatore della ripartizione Management del Turismo dell'Accademia Europea di Bolzano.

L'incontro del **23 maggio** è stato dedicato al **Destination Marketing**.

Il relato-



re, **Josep Ejarque**, attuale direttore di 'Turismo Torino', Azienda di accoglienza e Promozione Turistica per Torino, ha esposto i punti chiave e gli elementi di successo per un turismo non più ristretto nei canoni tradizionali di mare, sport e natura, ma che si apre anche alla salute, alla cultura e agli eventi ad essa legati, con una rivisitazione ragionata delle modalità di frequentazione delle città d'arte e di circuiti specifici

Per i viaggi nel settore del turismo culturale, il relatore ha segnalato, a partire dal 2000, un tasso di crescita annuale del 15%.

Ejarque ha inoltre posto in evidenza il significativo sviluppo registrato negli ultimi anni dal turismo d'affari, articolato in fiere meetings e congressi.

Dopo la pausa estiva sono ripresi "I Colloqui sul Turismo," con due temi di grande interesse:

Il **30 Settembre 2003**, sempre al Centro Congressi Piroga di Selvazzano, si è svolto l'incontro - **"Il Nuovo Ruolo dell'Organizzazione Turistica nell'Ambito dell'e-commerce"** - colloquio con **Josef Margeiter**, direttore di Tirol Werbung, il quale si è soffermato sull'offerta turistica attraverso il web.

"Promuovere Padova o le Terme Euganee" è invece il



tema affidato ad alcuni autorevoli tour operator per l'ultimo incontro che chiude la prima serie dei "Colloqui sul turismo"

Meeting dell'amicizia a Rimini.

Nel corso del 2003 l'Azienda ha partecipato, in collaborazione con vari soggetti, a diverse borse per il turismo e a varie iniziative promozionali, tra le quali il Meeting dell'Amicizia di Rimini con i due Consorzi di Promozione Turistica, Provincia e Comune di Padova e le fiere Freizeit e la Baden Messe a Friburgo, realizzate con Provincia e Comune di Padova e Strade del Vino.

I nuovi poster

Sono stati realizzate le prime due serie di manifesti, per un totale di 23 soggetti, dedicati alle più importanti attrattive storiche, artistiche e naturalistiche del territorio padovano. I poster sono in vendita presso gli uffici di informazione Turismo Padova Terme Euganee



Fototeca on line.

La fototeca on line è un servizio realizzato da Turismo Padova Terme Euganee, grazie anche all'apporto economico della Camera di Commercio; rappresenta un elemento essenziale per le attività editoriale, informativa e promozionale. E' inoltre un importante strumento di collaborazione con testate giornalistiche, case editrici, enti nazionali, associazioni di categoria e consorzi, che, attraverso la realizzazione di reportage, servizi e pubblicazioni, contribuiscono alla valorizzazione e promozione del nostro territorio. E' possibile visionare e scaricare le foto al sito <http://151.38.151.236/TPTE/>.

Statistica presenze arrivi riepilogo Gennaio - Agosto 2003

	Arrivi		Presenze		Arrivi % +/-	Presenze % +/-
	2002	2003	2002	2003		
Padova	379.458	370.925	830.513	870.813	-2,24%	4,85%
Terme Euganee	356.767	349.873	2.267.530	2.160.193	-1,93%	-4,73%
Totale Provincia	736.225	720.798	3.098.043	3.031.006	-2,09%	-2,16%
Padova	222.948	225.903	486.564	535.409	1,32%	10,12%
Terme Euganee	154.048	160.741	885.884	852.446	4,34%	-3,77%
Totale italiani provincia	376.996	386.644	1.372.048	1.387.855	2,55%	1,15%
Padova	156.510	145.022	344.349	335.404	-7,34%	2,59%
Terme Euganee	202.719	189.132	1.381.646	1.307.747	-6,70%	-5,34%
Totale stranieri provincia	359.229	334.154	1.725.995	1.643.151	-6,98%	-4,79%

“Giotto Itinerante”

Testimonial della nostra provincia

Sin dal 1987, in occasione dell'anniversario della morte di Giotto, l'allora APT di Padova, intuì che il messaggio culturale del grande Maestro poteva risultare - con il supporto di mezzi innovativi e di tecnologie avanzate - un possibile strumento di promozione del nostro territorio.

Di qui l'iniziativa della Mostra fotografica itinerante, sostanzialmente incentrata sul modello ligneo, in scala 1:4 della Cappella degli Scrovegni, oggi arricchita di una scenografia rappresentante il ciclo degli affreschi in forma estremamente leggibile, in grado di coin-

volgere intimamente il visitatore in un approccio più verosimile. Oltre allo straordinario impatto visivo derivante dall'osservazione diretta degli affreschi ad altezza d'uomo all'interno dello spazio racchiuso dal modello, la mostra comprende infatti anche una scenografia fotografica in scala 1:3 che riproduce il ciclo giottesco della Cappella nella stessa disposizione dell'originale.

Per tutte queste ragioni la mostra itinerante costituisce un valido stimolo ad effettuare un viaggio a Padova per godere dal vivo l'unicità degli affreschi giotteschi in tutta la bellezza dei colori originari

e nella suggestione dell'ambiente sacro che li racchiude.

Dopo le tappe di Barcellona, Girona, Weimar, Friburgo e Taipei, Giotto e il suo capolavoro, sono approdati in America Latina, prima a **Santiago del Cile** e poi a **Cordoba**, in Argentina.

La mostra che a Santiago ha visto la collaborazione dell'Associazione Imprenditori Veneti in Cile, della Provincia e del Comune di Padova e della Camera di Commercio, è stata ospitata per tutto il mese di maggio nella sede comunale.

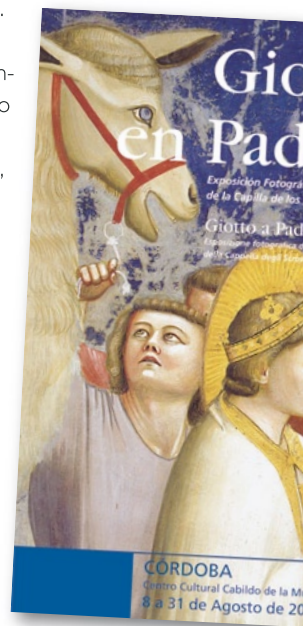
Il messaggio della mostra ha rappresentato un momento di verifica e di approfondimento delle relazioni tra mondi e culture diverse, confermando che l'arte può essere un efficace veicolo di avvicinamento di idee e popoli, di scambi culturali, di proficui rapporti economici.

Padova e Cordoba lo storico legame che unisce da sempre il Veneto all'Argentina, è stato di recente rinsaldato con importanti azioni di sostegno all'economia poste in essere dalla Regione del Veneto.

La mostra di Giotto ben inserita in questo contesto di collaborazione, è stata inaugurata in concomitanza dell'apertura dello sportello della Provincia di Padova nell'ambito del Progetto per il rientro degli Emigrati realizzato insieme all'Assessorato ai Flussi migratori della Regione Veneto.

La mostra, curata dall'Azienda con l'apporto della stessa Regione Veneto, della Provincia e del Comune di Padova e dell'Associazione Veneti nel Mondo in Argentina, è stata ospitata dall'8 al 31 agosto presso il Centro Cultural Cabildo della Municipalità di Cordoba.

In occasione dell'edizione 2003 del Festival internazionale Europa-Italia, dedicato all'Italia, la mostra sarà esposta all'Espace Culturel di Bruxelles nel periodo Ottobre-Gennaio 2004. Tale evento, di cui riferiremo nel prossimo numero, rientra nell'accordo di programma siglato tra Regione Veneto, Provincia e Comune di Padova finalizzato a valorizzare il patrimonio storico-pittorico e culturale del "Trecento Padovano".



Il alto il modello della Cappella degli Scrovegni a Santiago del Cile
Sopra tre immagini della mostra allestita a Taipei



La Cappella degli Scrovegni e gli affreschi di Giotto

Mostra allestita ad Asunción, in Paraguay

La mostra sulla Cappella degli Scrovegni è stata allestita, a cura del Centro di Solidarietà "San Roque Gonzales de Santa Cruz - entidad de bien publico sin fines de lucro", nell'ambito dell'Happening che questo ente organizza ormai da anni in ottobre.

La mostra - che co-

m'è noto ripropone in scala le quattro pareti con tutto il ciclo degli affreschi di Giotto nella celeberrima Cappella patavina - è stata ospitata fino a fine ottobre 2003, in fondo al grande salone della "Casa cultura y fe" di Asunción, capitale del Paraguay.

Nello stesso salone si è tenuta, la sera del 10 ottobre, la presentazione della mostra. Dopo i saluti dell'Ambasciatore italiano in Paraguay, c'è stato uno spettacolo di musica polifonica; quindi la mia lezione, in forma di diaproiezione e commento all'intero ciclo di affreschi patavini di Giotto. Oltre all'ambasciatore, alla sua signora e allo staff dell'ambasciata, hanno presenziato all'evento altre personalità del mondo politico e culturale del Paese, ed un pubblico attento

ed eccezionalmente numeroso: tutti occupati i 150 posti del salone e gli altri 300 di un secondo auditorium in collegamento audio-video. A conclusione della serata ho tenuto una breve visita guidata alla mostra, riservata alle personalità convenute.

Nella settimana della mia presenza in Paraguay mi è stata inoltre preparata una fitta serie di incontri e conversazioni:

- Preparazione del nutrito gruppo di giovani e adulti - una quarantina in tutto - che lungo le tre settimane di allestimento garantiranno le visite guidate
- Intervista di circa un'ora, relativa all'evento, presso la più prestigiosa e ascoltata emittente radiofonica del Paese, a cura del dott. Sala, giornalista e collaboratore dell'Ambasciata, in uno speciale che settimanalmente egli dedica all'Italia
- Incontro con l'intero corpo docente del Collegio "San Rafael" di Asunción
- Visita guidata per tutti gli allievi e gli insegnanti del Collegio "Santa Caterina" di Asunción
- Trasferta a Città de l'Este, a 400 Km. da Asunción, ed incontro con un gruppo di persone interessate all'evento
- Trasferta a Incarnación, a 350 km da Asunción, analogo incontro con un gruppo di giovani e adulti, e sopralluogo in due Reduccionès

gesuitiche per verificare le analogie tra la biblia pauperum italiana del '300 e quella paraguayana del '700 (non poche e sorprendenti le ricorrenze simboliche e iconologiche).

Esperienza straordinariamente positiva. Ne desumo l'eccezionale importanza di questa mostra itinerante quale volano turistico-culturale in favore di Padova e dell'Italia. Gli affreschi di Giotto appaiono di per sé eloquenti, ma - al pari di altri capolavori medievali - mentre rivelano velano. Ci vuole pertanto qualcuno che offra le coordinate storiche e iconografiche del monumento. Soprattutto ci vuole qualcuno che non tema di leggere, in modo intelligente e appassionato, la tessitura iconologica, entrando non solo nell'ordito narrativo (il primo registro appare ai più di non facile comprensione, essendo ormai persa la memoria dei vangeli apocrifi), ma anche nella trama simbolica (numerologia, simbolismo minerale e architetto-



nico, erbario e bestiario) di questo straordinario capolavoro che epifanizza in modo insuperabile - al pari della coeva Divina Commedia di Dante - l'armonia, lo splendore e l'integrità, i tre canonici connotati della Bellezza nell'estetica medievale.

Roberto Filippetti

In alto a sinistra la copertina del catalogo della mostra "Giotto en Padua". Sopra alcuni particolari degli affreschi di Giotto. Sotto una suggestiva riproduzione dell'intero ciclo degli affreschi della Cappella degli Scrovegni



La Vienne accoglie Padova

La Vienne e la Provincia di Padova vantano uno tra i primi accordi di "gemellaggio" tra Province stipulato negli anni 80 e che è andato concretizzandosi visibilmente soprattutto a partire dal 2001, promuovendo interscambi di relazioni culturali, commerciali e di indirizzo turistico.

In questa cornice, infatti, nell'ambito degli incontri europei, il Consiglio Generale del Dipartimento francese de La Vienne, ha accolto la Provincia di Padova dal 19 settembre al 12 ottobre 2003.

In tale sede si sono svolti diversi eventi alla presenza, nelle fasi inaugurali, di una nostra delegazione ufficiale e di alcuni artisti del territorio padovano.

L'assessore Vera Slepjov presiedeva la delegazione, l'Assessore Ubaldo Lonardi, in qualità di Presidente rappresentava l'Azienda Speciale Turismo Padova Terme Euganee e il Consigliere Gian Ernesto Zanin rappresentava la Camera di Commercio di Padova.

Inoltre l'Istituto Alberghiero di Abano Terme ha inviato alcuni rappresentanti e allievi per la preparazione e l'organizzazione dei pranzi di gala.

I numerosi eventi per i quali è stata prevista, alternativamente, la presenza dei vari membri della delegazione, si sono svolti nel Dipartimento francese per dare la possibilità agli abitanti del dipartimento di La Vienne di scoprire i molteplici aspetti della Provincia di Padova.

Henry Coli, Presidente della Commissione Europea del Consiglio Generale, ha dichiarato: "Queste settimane di eventi permettono di presentare in maniera viva e con atmosfera amichevole i nostri partner europei" aggiungendo inoltre "Padova rappresenta tutta la ricchezza culturale turistica ed economica dell'Italia."

Venerdì 19 Settembre c'è stata la presentazione della Delegazione Ufficiale assieme al console italiano a Tolosa Antonio Bartoli, al Presidente del Dipartimento della Vienne, Renè Monory. Di seguito, alle 20,30 il chitarrista classico

Massimo Scattolin ha tenuto un concerto gratuito nella chiesa di "Notre Dame la Grande" a Poitiers.

Durante tutto il periodo della manifestazione le riproduzioni degli affreschi di Giotto della Cappella degli Scrovegni sono state esposte nella bellissima trecentesca "Salle des Pas Perdus" del Palazzo di Giustizia di Poitiers, sala in cui subì il primo interrogatorio Giovanna D'Arco.



Una mostra di mosaici su foglie secche di Lanfranco Antonello è stata ospitata nei locali del Consiglio Generale, ribattezzato per l'occasione "Ambassade de Padoue". Il chiostro del centro Regionale di documentazione Pedagogica ha esposto le pitture ad olio di Bruno Gorlato e di Giampaolo dal Pra, mentre le sculture in vetro di Jone Suardi e le bambole

in porcellana di Bertilla Pellizzari hanno fatto bella mostra nel "Chateau d'Harcourt" a Chauvigny.

Nel corso di una serata organizzata con la collaborazione del Consorzio Terme Euganee rappresentato da Giuseppe Tognon e Laura Schütz, del Consorzio Giotto, nella persona del Sig. Antonio Piccolo e dell'Azienda Turismo Padova Terme Euganee, con il Vicedirettore Domenico Zancopè, sono state presentate le nuove proposte dell'offerta turistica di Padova e delle Terme.

Golf & turismo

Il grande golf alle Terme

European Tour Challenger e European Green Pass Tour

La manifestazione, giunta alla sua terza edizione organizzata dall'azienda in collaborazione con la PGA European Tour e con gli Enti e Comuni interessati ha avuto luogo presso il golf Club di Padova. L'avvenimento, di risonanza internazionale, ha accresciuto la sua importanza in questi ultimi anni, meritando la citazione nel periodico ufficiale **European Tour News**. Il **Challenger tour** si impone come uno degli appuntamenti maggiormente richiesti, in un



momento in cui il golf gode di sempre maggiore popolarità e diffusione in Europa.

Il supporto di comunicazione, in occasione dell'evento, prevedeva una serie di strumenti di promozione e diffusione, non solo negli ambiti territoriali ma anche

all'estero, depliant in più lingue, poster, inserzioni pubblicitarie, sito internet, conferenze stampa, campagne spot servizi - radio televisivi, partecipazioni a fiere, redazionali su periodici internazionali e in particolare nella rivista del circuito European Challenger Tour, allestimento vetrine europee ENIT, divulgazione del materiale presso circoli del golf dei paesi interessati alla promozione.

L'affermazione di eventi di questa portata ha inoltre la funzione di far risaltare il binomio GOLF - TERME, in cui l'offerta golfistica trova la massima espressione nei 4 circoli annoverati tra i più importanti del Triveneto e la realtà del bacino termale, che dimostra d'essere il più importante d'Europa.

Il complesso termale, infatti, con i suoi 120 alberghi e più di 25.000 posti letto, è in grado di soddisfare

anche i target di utenza di fascia più elevata, sia per l'alto livello qualitativo che per la peculiarità delle attrezzature

Si inserisce nello stesso contesto la finale dell'"**European Green Pass Tour**" di Golf, che tenutosi

a Frassanello il 23-24 Ottobre. La partecipazione dell'Azienda a tale Circuito ha visto una forma interessante e nuova per promuovere l'offerta turistica di Padova e delle Terme Euganee. Infatti le oltre 80 tappe hanno consentito la diffusione di materiale promozionale anche con l'allestimento di espositori nelle città più importanti come Seefeld, Garmisch, Friburgo e Schloss

Klingenburg, con l'attivo contributo di Laura Piovesan Schütz, figura di riferimento del Consorzio Terme Euganee. L'iniziativa è stata resa possibile grazie alla collaborazione con Camera di Commercio Assessorato allo Sport della Provincia e Consorzio Terme Euganee



Mondiali di Atletica Leggera di Parigi

Abano e Montegrotto sponsor di Casa Italia

Agosto 2003. In occasione dei Mondiali di Atletica Leggera di Parigi, i comuni di Abano Terme e Montegrotto Terme, la Provincia di Padova, il Consorzio Terme Euganee e l'Azienda Turismo Padova Terme Euganee, hanno partecipato in qualità di Sponsor per **Casa Italia**.

Per l'occasione una delegazione delle Terme, organizzata e diretta dall'Assessore allo Sport di Abano Terme **Gaetano Ingresso** e accompagnata dal direttore dell'Azienda Turismo Padova Terme Euganee, **Stefan Marchioro**, da Enzo Baretella e Mariarosa Bernardi, ha raggiunto la capitale francese incontrando

i vertici parigini per porre le basi di una futura partnership italo-francese, sotto il profilo turistico, sportivo ed economico.

Il sindaco di Abano Terme, **Giovanni Ponchio**, e il sindaco di Montegrotto Terme, **Luca Claudio**, hanno con l'occasione consolidato i già ottimi rapporti con i massimi dirigenti della Fidal con i colleghi francesi, l'assessore provinciale al Turismo **Ubaldo Lonardi** e l'assessore al turismo di Abano Terme, **Cesare Pillon**, hanno tratto dalla visita spunti programmatici interessanti per una maggior valorizzazione delle risorse turistiche.

Il galà tenuto per la **Fidal a Casa**

Italia è stato dedicato ad Abano e Montegrotto, con la partecipazione dei campioni **Martinez** medaglia di bronzo nel salto triplo e **Gibilisco**, medaglia d'oro nel salto con l'asta. In un successivo incontro avvenuto tra i vertici Fidal, Federazione Italiana Atletica Leggera, il Presidente **Gianni Gola**, i rappresentanti amministrativi di Abano Terme - Montegrotto Terme e Provincia di Padova, sono state confermate le presenze degli atleti olimpionici alle terme, nel mese di ottobre. In tal periodo infatti sono attesi, per uno stage di benessere, due gruppi di 25 atleti ciascuno assieme al loro staff tecnico.

Nei progetti Fidal c'è anche la riproposta di collaborazione a Casa Italia, per la Fiera del Turismo di Montecatini ed infine la partecipazione di una rappresentanza delle terme alla Maratona di New York.

Con l'occasione della presenza della delegazione, sono avvenuti scambi con la **Chambre de Commerce Italienne pour la France**, con l'**ICE** e con l'**ENIT** atti a sviluppare un'interessante pianificazione marketing per lo scambio economico e turistico italo francese.

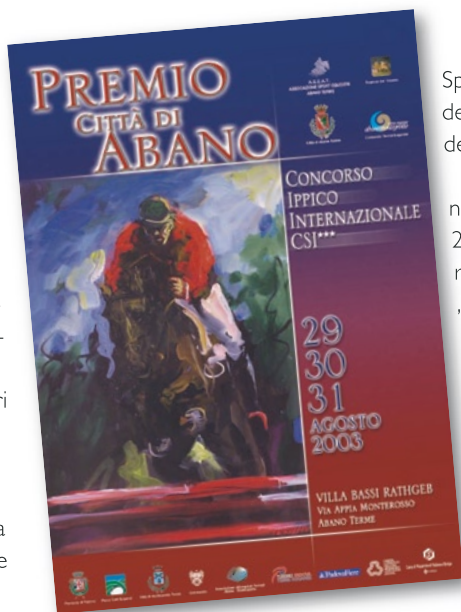


29-30-31 agosto 2003

Concorso ippico internazionale "Premio città di Abano"

Abano Terme si sta progressivamente affermando come una delle città più importanti nel mondo dell'equitazione. Il concorso ippico di salto ad ostacoli "Premio città di Abano", quest'anno promosso alla "Categoria A" ha esteso la gamma dei partecipanti ai più famosi cavalli e cavalieri a livello internazionale.

La riuscita del concorso è frutto dell'assiduo lavoro, nell'arco di più di un anno, da parte dell'Aseat, Associazione



Sport Equestri Abano Terme, dell'Amministrazione Aponense e della Provincia di Padova.

L'avvenimento, con ben 28 nazioni in gara, rappresentate da 297 fra cavalieri e amazzoni ha richiamato migliaia di persone, proponendosi come uno dei maggiori eventi ippici del Nord Italia e come importante strumento di promozione turistica del nostro territorio.

L'appuntamento è per il 2004 con un'altra stagione di grandi eventi sportivi ad Abano Terme

Dicono di noi

La Domenica del Villaggio

Rete4

Uno, due, Tre

Rai 2

Conociendo

Televisione Argentina



Time

Los Angeles Times

Il Mattino di Padova

La Tribuna di Treviso

La Nuova Venezia

Qui Touring

Il Gazzettino

La Difesa del Popolo

La Piazza



Supplemento al PADOVA TODAY

Periodico di Informazione Turistica di Turismo Padova Terme Euganee

Realizzato con il contributo di  CAMERA COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA PADOVA

Redazione: Riviera dei Mugnai, 8 35137 Padova Tel 049/8767911 - Fax 049/650794.

www.turismopadova.it - info@turismopadova.it

Fondatore: Arturo Zennaro

Direttore responsabile: Francesco Cassandro

Redazione: Mariaclaudia Crivellaro, Gigliola Lionello, Claudio Fasolo, Cristina Gibellato.

Aut. Trib. Padova n. 1095 del 21/11/88

Hanno Collaborato a questo numero:

Eugenia Benedetti, Piera Cavini, Mariaclaudia Crivellaro, Luca Crivellaro, Roberto Filipetti, Ubaldo Lonardi, Stefan Marchioro, Gianfranco Martinoni, Marisa Masiero, Laura Piovesan Schütz, Claudio Perversini, Mara Salmasso, Domenico Zancopè

Realizzazione: Key Design 049/8979260

Fax 049/8985936 e-mail: keyas@tin.it

Stampa: Grafiche Quaggio



Provincia di Padova