



Turismo Padova Terme Euganee News
 Supplemento al Padova Today
 numero 1 Gennaio Febbraio 2005
 Aut.Trib. di Pd N. 1095 del 21/11/1988
 Sped. in Abb. Post. 70% Fil. Pd

TURISMO PADOVA TERME EUGANEE *News*

Periodico di informazione dell'Azienda Speciale Turismo Padova Terme Euganee

Guardando al Tirolo, una riflessione sul futuro del turismo padovano.

di **Ubaldo Lonardi**

Continuando il programma di formazione e aggiornamento avviato dall'Azienda Turismo Padova Terme Euganee con i "Colloqui sul turismo", su proposta dell'amministrazione del comune di Abano Terme e da questa allargata a rappresentanti del mondo turistico padovano, una delegazione ha recentemente effettuato un educational tour nel Tirolo austriaco come momento di confronto e di acquisizione di nuove competenze.

Il Tirolo è un territorio di piccole dimensioni, se paragonato al Veneto, che conta 1.400.000 abitanti.

Un'area che nel 2004 ha registrato ben 24 milioni di presenze turistiche.

Un dato estremamente rilevante, di poco inferiore a quello del comprensorio di Venezia e del suo litorale, pur in assenza di un patrimonio storico-artistico paragonabile a quello della città lagunare.

Credo valga la pena fare una riflessione su questi elementi e soprattutto sulle ragioni di questi risultati.

La prima è la capacità di coniugare la valorizzazione dell'ambiente naturale con forme di fruizione intelligente, pur dentro un'ottica di tutela del territorio e di turismo sostenibile: i trenini per le piste sciistiche, la presenza diffusa di percorsi in mountain bike e di piste ciclabili sono solo alcuni elementi di una proposta turistica che, pur in un'ottica di business, riesce a limitare l'impatto ambientale, favorendo insieme una fruizione "spinta" e l'integrità di quelle peculiarità territoriali e paesaggistiche che sono il primo fattore di richiamo per il turista.

Una seconda ragione risiede in una capacità di sviluppo delle strategie di marketing dinamica e creativa, in grado di agire a 360° e che utilizza in maniera integrata tutti gli strumenti di comunicazione, dal passaparola alla televisione e al web.

Segue a pagina 2

Avviato il progetto strategico

La sfida del turismo padovano

Come annunciato nel precedente numero di Turismo Padova Terme Euganee News, ha preso avvio nei mesi scorsi il Progetto Strategico del Turismo padovano voluto dalla Provincia di Padova, dalla Camera di Commercio, dall'Azienda Turismo, dai Consorzi di Promozione Turistica Giotto e Terme Euganee, dai Comuni di Abano, Montegrotto e Padova, e subito allargato alle associazioni di categoria del settore,

ai principali comuni d'interesse turistico della provincia e al Parco regionale dei Colli Euganei.

A partire da marzo, infatti, sulla base delle linee guida approvate dai soggetti promotori, è stato avviato un complesso lavoro di analisi dei principali segmenti turistici che compongono il prodotto turistico padovano, da quello termale al turismo urbano, dal turismo congressuale a quello religioso, dal turismo enogastronomico agli altri turismi di nicchia e trasversali. Un lavoro che ha visto coinvolti soggetti istituzionali, operatori, tecnici esterni e locali. Da questa attività di analisi stanno emergendo punti di criticità, possibili strategie, ipotesi di azioni di breve, medio e lungo termine, che verranno illustrati

nell'ambito di un convegno a fine giugno.

E' però già possibile anticipare alcuni punti di interconnessione tra i vari segmenti turistici che sembrano delinearsi quali precondizioni indispensabili per il successo del progetto strategico del turismo padovano:

- la necessità di conoscere meglio il nostro mercato turistico, sia dal punto di vista della domanda (mercati tradizionali, nuovi merca-

- un'evoluzione del progetto strategico che dia risposte certe alle esigenze di 'governance' del settore turistico e di interazione del turismo con le altre attività economiche e con il territorio nel suo complesso. Tutto ciò presuppone altresì per il futuro condivisione e coordinamento tra tutti i soggetti coinvolti e risorse economiche aggiuntive (non sostitutive...) per lo sviluppo del progetto strategico e dei suoi piani attuativi.



ti, target), sia da quello dell'offerta, attraverso la costituzione di uno o più Osservatori permanenti;

- un'attività di comunicazione unitaria e coordinata – seppur declinata in base alle specificità delle diverse tipologie turistiche – che favorisca una crescita della notorietà del nostro territorio e della nostra offerta turistica;

L'appuntamento di fine giugno e il confronto che ne seguirà consentirà a tutti noi di capire se ci sono le condizioni per vincere una sfida a nostro avviso determinante per il turismo padovano.

Stefan Marchioro

Direttore Turismo Padova
 Terme Euganee

Schede, brochure e depliant dedicati a Padova e provincia

Un terzo elemento è la grande capacità di spesa, che aggrega diverse fonti di finanziamento. Innanzitutto il Tirolo austriaco ha mantenuto la tassa di soggiorno, che da quest'anno è stata stabilita nell'importo di € 1 per persona e che, da sola, porta alle casse del turismo 24 milioni di euro.

In secondo luogo tutte le attività produttive presenti nella regione, classificate in sette categorie economiche, versano una tassa obbligatoria per lo sviluppo turistico del territorio, con un rapporto di contribuzione proporzionale alla ricaduta del comparto turistico su ciascuna di esse.

Queste risorse vengono poi implementate dal bilancio statale, che va così a comporre un budget di spesa di circa 50 milioni di euro che viene ripartito tra i Comuni e l'Azienda di Promozione Turistica (di matrice pubblico/privata) con un meccanismo di co-finanziamento reale da parte di tutti gli attori del sistema turistico, dall'Ente pubblico alle imprese private.

Senza contare, evidentemente, gli investimenti di promozione, marketing e commercializzazione attuati individualmente dalle singole imprese turistiche.

Il paragone con il Sistema Padova, che complessivamente investe sul comparto turistico 2 milioni e mezzo di euro circa, diventa irrisorio. Un parallelo che non regge il confronto con questo piccolo territorio e che rivela l'inadeguatezza delle nostre risorse e la necessità di ripensare lo sviluppo turistico provinciale. Con la consapevolezza dobbiamo investire, tutti, di più.

Credo quindi che il progetto strategico del turismo provinciale voluto dalla Provincia di Padova sia, ancor più alla luce di queste considerazioni, una grande opportunità per co-progettare e co-gestire un nuovo modello organizzativo per la gestione del turismo provinciale. Una formula di integrazione tra pubblico e privato, che deve assicurare la capacità di progettare, realizzare, gestire e monitorare il prodotto turistico ed i suoi diversi elementi in un'ottica integrata; un sistema di governo estremamente flessibile e dinamico, in grado di migliorare l'efficienza e l'efficacia dell'erogazione del servizio turistico e di riqualificare e rivalutare la nostra offerta, sfruttandone in maniera intelligente tutte le potenzialità.

Ubaldo Lonardi
Presidente Turismo Padova
Terme Euganee

Dai primi di maggio sette nuove schede illustrative interamente dedicate ad altrettanti monumenti eccellenti della città di Padova sono in

distribuzione gratuita presso gli Uffici IAT di Turismo **Padova Terme Euganee**, e a queste si affiancano nuovi depliant e brochure che illustrano siti ed attrattive della pro-

vincia di Padova, reperibili sempre presso gli uffici di Turismo **Padova Terme Euganee** o presso i gli uffici turistici delle località promosse. Per la città di Padova sono state rea-



Sito, fototeca & turismo Turismo **Padova Terme Euganee**

Il sito internet di Turismo **Padova Terme Euganee**, www.turismopadova.it e la versione termale www.turismotermeeuganee.it, è costantemente aggiornato in ogni sua parte ed in linea con le attuali funzionalità della rete. È un sito pensato e strutturato per i turisti, che in esso trovano informazioni precise circa i monumenti, gli itinerari, le manifestazioni, etc. Anche l'elenco delle strutture ricettive contiene ultimissime informazioni: prezzi, servizi e immagini...

È un sito utilizzato anche da chi opera e lavora nel campo del turismo.

Accanto alla sezione "turismo",

si possono trovare box denominati "servizi", al cui interno si trovano informazioni riguardanti le professioni turistiche (elenco di tutte le guide turistiche, gli accompagnatori e altro autorizzate dalla Provincia di Padova) e ancor più specifica è l'"area istituzionale". Lì si possono scaricare in formato PDF i moduli necessari per aprire strutture ricettive extra-alberghiere, e tutti i moduli statistici. L'ultima voce riguarda le statistiche turismo: sono infatti on line e fruibili da tutti i dati statistici dell'ultimo triennio e il commento statistico.

Un altro importante ed insostituibile strumento di lavoro è la **fototeca**

on line la cui nuova grafica e potenzialità è appena stata presentata. Realizzata grazie al prezioso supporto della Camera di Commercio di Padova, la galleria di immagini, tutte scaricabili in alta risoluzione, è on line alla pagina <http://81.208.99.4/tpte> e ogni utente ha la possibilità di visualizzare le quasi 500 immagini inserite riguardanti la città e la provincia di Padova.

lizzate sette preziose ed utili schede informative riguardanti i principali monumenti della città: Cappella degli Scrovegni, Caffè Pedrocchi, Battistero del Duomo, Università di Padova, Basilica di S. Antonio, Prato della Valle e Orto Botanico.

Nel mese di aprile sono stati invece realizzati nuovi materiali promozionali dedicati a Pernumia, Battaglia Terme, al Museo della Navigazione Fluviale di Battaglia Terme, alla città di Monselice e alle attività sportive praticabili alle Terme Euganee.

Per Pernumia e Battaglia Terme si tratta di due veri e propri libricini in tre lingue (italiano, inglese e tedesco) che illustrano la storia e il patrimonio artistico-culturale di queste due belle località della provincia di Padova. Negli altri casi si tratta di pieghevoli a tre o quattro ante, con un breve testo esplicativo e tante foto; un formato molto apprezzato da visitatori e turisti, che trovano in questo tipo di mezzo informativo uno strumento piacevole ed immediato per fare una prima conoscenza con la destinazione proposta.



Guida ai Luoghi Letterari dei Colli Euganei

Presentata la nuova guida edita dal Touring Club Italiano

Venerdì 11 marzo presso il Centro Servizi Cà Emo in via S. Stefano Superiore, 39 a Monselice è stata presentata la nuova **Guida ai Luoghi Letterari dei Colli Euganei**.

Edita dal Touring Club Italiano in collaborazione con la Provincia di Padova, Turismo **Padova Terme Euganee**, il Consorzio di Promozione Turistica Giotto, la Camera di Commercio di Padova, la Confesercenti di Padova e il Parco Regionale Colli Euganei, la **Guida offre un'ampia panoramica dei luoghi letterari della provincia di Padova**, mettendone in luce sia le eccellenze già note sia le più piccole perle spesso ancora sconosciute. Elargisce inoltre **preziosi suggerimenti** che favoriscono la **conoscenza dell'offerta turistica complessiva** della zona, nelle sue accezioni culturali, naturalistiche, ricettive, eno-gastronomiche e folcloristiche.

Fonte d'ispirazione per generazioni di importanti scrittori, poeti ed artisti, la quiete ed incantevole bellezza dei Colli Euganei costituisce ancor oggi una delle principali attrattive della provincia di Padova. Dall'amor cortese dei trovatori provenzali, cantori della bellezza di Beatrice, all'atmosfera decadente di Bruce Chatwin, un **percorso suggestivo conduce alla scoperta di luoghi che fecero scaturire liriche e pensieri sublimi, pagine ineguagliabili dei classici più amati, lettere appassionate di poeti e scrittori romantici**. L'itinerario tra i colori, i profumi, gli ambienti che suscitano grandi sentimenti si snoda tra oasi ambientali, antiche abbazie, castelli, ville, bastioni, ritiri campestri e parchi storici includendo tappe eccellenti come la casa di Francesco Petrarca ad Arquà, ultima, amatissima dimora del Poeta. Una "passeggiata nella

letteratura" per carpire l'incanto e la magia di mondi fantastici che la frenesia della vita quotidiana spesso ci impediscono di cogliere.

Durante la **seconda parte** dell'incontro è stato illustrato in sintesi il lavoro, che ha riguardato soprattutto i Comuni di Arquà Petrarca, Abano Terme, Este e Monselice,



svolto negli ultimi mesi in termini di **ascolto del territorio** e dei soggetti che vi operano. Questa fase dovrebbe portare alla futura costituzione di un **parco culturale**, allo scopo di **recuperare la memoria delle presenze letterarie** che hanno animato i **versanti dei Colli Euganei** nei secoli passati e, allo stesso tempo, di **riconoscere, salvaguardare e valorizzare** i luoghi che di quelle presenze sono stati teatro.

Questi luoghi, organizzati, catalogati

e messi a disposizione dei turisti potranno inoltre attivare **nuovi circuiti economici**, nuove opportunità. L'area che il turista sarà invitato a visitare saprà offrirgli **varie possibilità**: l'escursione nei luoghi descritti o vissuti dagli scrittori, la partecipazione agli eventi, i viaggi sentimentali attraverso la cono-



In alto: Maurizio Francescon, Francesco Selmin, il tavolo dei relatori, Simone Campagnolo e Guido Venturini, Francesco Selmin e Ubaldo Lonardi.

scenza dell'opera degli scrittori, la vetrina dell'intera area, della sua produzione e del suo patrimonio storico, la degustazione dei prodotti tipici. La guida ai "luoghi letterari" ed il progetto collegato sono sintesi e punto di partenza di un lavoro per **costruire nuove vie all'economia turistica nella nostra provincia**.



Celebrazioni per i 700 anni di consacrazione della Cappella degli Scrovegni

Il Comune di Padova, con la collaborazione dell'azienda Turismo Padova Terme Euganee, celebra il settimo centenario della realizzazione dell'opera cui si fa risalire la nascita di tutta l'arte occidentale, con un ampio programma di attività che hanno preso avvio lo scorso 25 marzo e che proseguiranno sino alla stessa data del 2006. Rientrano nel calendario degli appuntamenti l'illustrazione del XIII volume della collana *Mirabilia Italiae* dedicato alla Cappella degli Scrovegni edito da Franco Cosimo Panini e *La Cappella degli Scrovegni di Giotto*, un cofanetto edizione Einaudi Tascabili Saggi, con libro di Chiara Frugoni e DVD documentario di Luca e Nino Crescenti.



Un altro atteso appuntamento è lo spettacolo che Dario Fò inscenerà entro settembre 2005 dedicato al capolavoro dell'opera di Giotto.

PadovaToday

PadovaToday, il Periodico bimestrale edito da Turismo **Padova Terme Euganee** e fondato nel 1988, è sicuramente uno degli strumenti informativi dell'Azienda più diffusi e apprezzati da turisti e cittadini. L'anno 2005 si è aperto sotto il segno del restyling e così *PadovaToday* si è arricchito di ulteriori pagine che alimentano le varie sezioni del periodico (mostre e manifestazioni del territorio, monumenti, musei e siti di interesse storico-artistico, mappe e piante) e soprattutto di una nuova pagina interamente dedicata al territorio delle Terme Euganee.

M.C.



Milo Manara per le Terme Euganee

Il 28 gennaio è stato presentato ad Abano Terme il disegno realizzato dal **Maestro Milo Manara** e dedicato alle Terme Euganee.

Il disegno, commissionato da Turismo **Padova Terme Euganee** per promuovere l'area termale, è stato ammirato in seguito per circa due mesi nelle centrali vetrine parigine di Rue de la Paix sede francese dell'Enit, dove è stato esposto l'originale.

La prima settimana di febbraio al *Salon Thermalies/Aqua Expo* di Parigi sono stati disponibili per il pubblico e gli operatori il manifesto e la locandina tratti dall'opera di Milo Manara, che è assai noto e apprezzato anche in Francia.

La casa del Petrarca sullo sfondo del disegno e il verde dei colli Euganei contribuiscono a far risaltare la donna che in primo piano gode dell'acqua termale dalla quale la sua naturale bellezza trae nuovo incanto. La donna di Milo Manara è la personificazione di un immaginario ricco, eppure riconoscibile e fedele a se stesso. Come in tutte le narrazioni, esiste un amore



tra il personaggio ed il suo creatore. E anche ora questa donna esprime compiacimento e sembra quasi ringraziare il maestro che l'ha disegnata per averle fatto vivere momenti di benessere immersa in quell'acqua che rinnova il fascino della sua bellezza, pare offrirle il dono dell'eterna giovinezza e concedere, come ad una dea, l'immortalità.

E.B.

Milo Manara nasce a Luson (Bolzano) il 12 settembre 1945, studia Architettura a Venezia e comincia la sua carriera a Verona come assistente dello scultore spagnolo Berrocal. Si dedica inizialmente alla pittura e alla pubblicità, esordisce nei fumetti nel 1969 disegnando il nero Genius. Tra le sue più interessanti storie possiamo ricordare il western *L'uomo di carta*, gli erotici *Il gioco* e *Il profumo dell'invisibile* e, su testi di Hugo Pratt, *Tutto ricominciò con un'estate indiana*, su "Corto Maltese", e *Il Gaucho*, su "Il Grifo". Nei primi anni '80 partecipa alla realizzazione della *Storia d'Italia a Fumetti* curata da Enzo Biagi. Nel 1987 inizia un'altra importante collaborazione, quella con Federico Fellini, scaturita da due storie brevi che Manara aveva dedicato al grande maestro riminese. Milo Manara ha anche disegnato scenografie per spettacoli teatrali, e ha realizzato importanti campagne pubblicitarie. Collabora con il giornale "la Repubblica".

Padova e le Terme Euganee in vetrina a Parigi

La delegazione di Padova e delle Terme Euganee ha incontrato la stampa francese

Sono state circa cento le persone che hanno aderito all'invito dell'Ente Nazionale del Turismo Italiano di Parigi per la presentazione del sistema turistico padovano. Alle ore 19.00 del 31 marzo, nella centrale *Rue de la Paix*, sede degli uffici Enit, la delegazione padovana, composta dal Presidente di Turismo **Padova Terme Euganee**, Ubaldo Lonardi, dall'Assessore al Turismo del Comune di Padova, Ruggero Pieruz, dal Sindaco e dall'Assessore al Turismo di Abano Terme, Giovanni Ponchio, e Cesare Pillon e dal Presidente del Consorzio Terme Euganee, Enzo Baretella, ha partecipato alla conferenza stampa di presentazione dell'offerta turistica del territorio padovano, provinciale e termale or-

ganizzata con il Consorzio di Promozione Turistica Giotto. Il Direttore dell'Enit, di recente nomina, Massimo Bartolucci, moderatore dell'evento, ha presentato la nostra delegazione a rappresentanti di Consolato, Ambasciata d'Italia, Camera di Commercio e Istituto per il Commercio Estero. Laura Schütz, responsabile relazioni esterne del Consorzio di Promozione Turistica Terme Euganee, avvalendosi di supporto informatico, ha illustrato l'offerta culturale del territorio padovano, le caratteristiche e le peculiarità del bacino termale, le proprietà curative che rendono il fango di Abano e Montegrotto unico al mondo.

Già dal 14 marzo è stata allestita una vetrina degli uffici Enit con l'of-

ferta turistica del nostro territorio provinciale. I cittadini parigini e turisti di passaggio possono sognare e progettare una vacanza da trascorrere nella nostra città, nel relax dei nostri colli, nelle calde e benefiche acque delle nostre località termali, associando cultura, *bien-être*, sport, cure ed arte.

Nell'occasione è stato consegnato



a tutti i partecipanti uno shopper con i nuovi depliant che promuovono efficacemente la nostra offerta turistica complessiva con un mix di proposte che non ha eguali in Europa.

Protagonisti dell'evento sono stati il manifesto di Milo Manara, realizzato dal maestro per promuovere le Terme Euganee e la mostra di Giovanni Boldini, pittore della *Belle Époque* conosciuto ed apprezzato in Francia, dove trascorse i più fervidi anni della sua produzione artistica.

A conclusione della serata, è stato offerto ad autorità, rappresentanti della stampa e tour operator un buffet a base di prodotti e vini tipici del nostro territorio.

E.B.

Abano Terme, Concorso Nazionale Maschera d'argento

La 22^a edizione del Concorso Nazionale "Maschera d'Argento", il concorso che premia le migliori Maschere selezionate nei più importanti Carnevali italiani, si è svolta sotto il segno del successo. Il numeroso pubblico ha potuto ammirare gli oltre seicento stupendi costumi, sia di fantasia che storici, frutto della creatività e dell'ingegno di artisti provenienti da tutta la penisola. La sfilata è stata accompagnata da musicisti e sbandieratori, in un clima di vera festa e allegria. Il Concorso nazionale, organizzato dal comune di Abano Terme in collaborazione con gli enti e le associazioni locali e il contributo di Turismo Padova Terme Euganee, è un appuntamento consolidato e atteso da tutta la provincia.

M.C.



Bici in Treno Grande adesione di pubblico, unito sotto il segno delle due ruote.

Lo storico treno a vapore è partito da Montagnana, con scalo presso le stazioni ferroviarie di Este, Monselice, Montegrotto Terme e Padova con destinazione Camposampiero.

Il percorso cicloturistico è iniziato proprio alla stazione di Camposampiero e i numerosi partecipanti, accompagnati da una guida che ne ha illustrato i luoghi, hanno raggiunto la cittadina murata di Cittadella. La giornata si è conclusa con un momento di convivialità e la degustazione dei prodotti tipici. Grande il successo della giornata, organizzata dall'associazione Amici della bicidetta, in collaborazione con Turismo Padova Terme Euganee, Provincia di Padova e il Consorzio Terme Euganee, e la partecipazione attiva degli amanti della bicicletta.

M.C.

Educational in Tirolo sul marketing territoriale per tutti i responsabili turistici delle Terme Euganee

Il 13 e il 14 aprile hanno partecipato numerosi all'Educational Tour svoltosi in Tirolo, un territorio nel quale in questi anni si è affermata una strategia di marketing vincente. Hanno partecipato all'educational le amministrazioni dei comuni Abano (il Sindaco e l'Assessore al Turismo, Giovanni Ponchio e Cesare Pillon) e Montegrotto, il Presidente del Consorzio Terme Euganee, Enzo Baretella, il Presidente di Turismo Padova Terme Euganee Ubaldo Lonardi e del Direttore Stefan Marchioro. L'obiettivo principale dell'educational tour è stato quello di andare a confrontarsi con altre realtà turistiche che hanno fatto della promozione sinergicamente strutturata la chiave vincente per il turismo del proprio territorio.



In alto: Penisola del Tesoro ad Arquà - visita guidata alla Casa del Petrarca e partecipanti in costume. Ad Arquà Petrarca e Montagnana è stata conferita la bandiera Arancione, il marchio di qualità turistico ambientale per l'entroterra del Touring Club Italiano. **Sopra:** un momento dell'Educational in Tirolo

La Penisola del Tesoro

Grande successo e partecipazione di pubblico ad Arquà Petrarca

Il Touring Club Italiano, nella sesta edizione della Penisola del Tesoro, ha fatto tappa domenica 15 maggio nel Veneto. Quest'anno la località prescelta per mostrare i propri tesori è stata Arquà Petrarca. La visita gratuita riservata ai soci del sodalizio si è sviluppata principalmente alla

casa dell'autore del Canzoniere ed al borgo medioevale con le visite guidate alla Tomba del Petrarca, al Lavatoio, al Vecchio Ospedale, all'Oratorio della SS. Trinità. Visite guidate gratuite al borgo anche per tutti i turisti presenti ad Arquà che, grazie alla



collaborazione con Turismo Padova Terme Euganee, Consorzio di Promozione Turistica Giotto e le guide Confesercenti, hanno potuto scoprire e ammirare luoghi di fascino e cultura. Inoltre, il Comune di Arquà, che

proprio quest'anno è stato confermato città Bandiera Arancione dal Touring Club Italiano e da Lega Ambiente, ha organizzato a corollario dell'iniziativa del TCI una serie d'attrazioni quali *Gli Antichi Mestieri* ed esposizioni di Artigianato locale.

Compagni di viaggio del Touring in terra padovana, in questo prezioso giro d'Italia alla scoperta di tesori artistici e naturali al di fuori dei grandi percorsi turistici, sono

stati, oltre ai Comuni di Arquà Petrarca e di Padova, la Provincia di Padova, il Consorzio Giotto,



l'Azienda Turismo Padova Terme Euganee e la Confesercenti che hanno contribuito fra l'altro a mettere a disposizione le guide per le visite.

Piacere Montagnana
Tre giorni di gastronomia, tradizione e cultura nella bella Montagnana

“Piacere Montagnana” è una festa in onore del prosciutto dolce Veneto Berico Euganeo, prodotto tipico del territorio del montagnanese, lavorato con i metodi e le attenzioni della tradizione artigianale.

Il programma dell'ottava edizione è risultato particolarmente ricco di iniziative ed eventi speciali: degustazione del prosciutto in abbinamento con formaggi e vini locali, chioschi-degustazione in Piazza Vittorio Emanuele, vendita di prodotti e degustazioni guidate, nella cornice della splendida Villa Pisani opera di Andrea Palladio. Le vie del centro della romantica cittadina medievale hanno ospitato il mercatino dei prodotti tipici e dell'artigianato locale e fitto è stato il programma di animazione e musica nella piazza centrale e nell'Arena di Montagnana.

Il prosciutto Veneto Berico Euganeo, riconoscibile per la dolcezza, il colore rosato e il sapore delicato, già dal 1996 si fregia del marchio dell'Unione Europea DOP (Denominazione di Origine Protetta) a garanzia della

produzione in un'area geografica definita e delimitata; il Prosciutto Veneto viene infatti prodotto in 16 comuni, situati tra i Colli Berici ed Euganei e Montagnana ospita la sede del Consorzio di tutela.



Hanno detto di noi

Maggio 2005

I Meridiani del Gusto, Veneto.
Padova: storie e segreti del Caffè
Pedrocchi, uno dei luoghi-simbolo
della città
I Viaggi di Repubblica



Aprile 2005

Canada, TheTravelzine.com Padova
and Monselice
Rai Uno, Stella del Sud
Marco Polo TV



Marzo 2005

www.marcpolo.it
RaiUno, Italia che Vai

Febbraio 2005

Austria, SchauFenster, Schlam, Wein, Jujuben
Berchtesgaden Zeitung, Die Euganeischen Huegel

Gennaio-Febbraio 2005

Argentina, La Nación, Padua, como para no perder la fe
Terme e Riviera, Milo Manara per le Terme Euganee
Gran Bretagna, Sunday Express, To Venice by Grand canal
Famiglia Cristiana, Le varie peripezie di un'abbazia (Carceri)
RaiUno, Stella del Sud

Padova e Provincia su Rai Uno e Marco Polo TV

Sabato 26 marzo alle ore 15.45 è stato trasmesso su RaiUno la trasmissione "Italia che vai" registrata a Padova all'inizio del mese di marzo. Luca Giurato, accompagnato da Francesca Chillemi e Guido Barlozzetti, visita i luoghi più caratteristici della città, dal Pedrocchi al Ghetto. Un'ampia pagina è dedicata al Palazzo del Bo', sede della storica università, e all'Odeo Cornaro. La troupe si sposta in seguito in provincia con visite a Cittadella, Praglia e Piazzola sul Brenta. Alla realizzazione del programma hanno collaborato il Comune di Padova, Turismo **Padova Terme Euganee** e la Provincia di Padova.

I Colli Euganei, con la loro straordinaria ricchezza botanica e bellezza paesaggistica, e le Terme Euganee sono stati protagonisti di un lungo servizio televisivo in onda nei giorni 30, 31 marzo e 1 aprile su **Marco Polo TV**, canale satellitare interamente dedicato a viaggi e turismo.

Le riprese effettuate nell'ottobre scorso con il supporto di Turismo **Padova Terme Euganee** hanno messo in evidenza il rapporto tra i Colli e le acque che li caratterizzano: le acque termali e i corsi d'acqua che collegano i Colli con Padova e con la laguna veneziana. Ampi brani del servizio sono dedicati alle Terme Euganee e alle proprietà curative e benefiche delle loro acque termali e alla navigazione fluviale, antica e odierna, lungo i corsi navigabili padovani. Altro protagonista del documentario

è il Museo della Navigazione Fluviale di Battaglia Terme, prezioso spazio espositivo che raccoglie e documenta ampiamente la vita sul fiume che ha caratterizzato il

che hanno raccolto materiale e idee per un servizio di 12 pagine interamente dedicato a Padova comparso su **I Viaggi di Repubblica** del 26 maggio.



territorio euganeo fino alla metà del Novecento.

Recentemente Turismo **Padova Terme Euganee** ha collaborato con Rai I per la realizzazione di un servizio sulla città di Padova trasmesso il giorno 16 aprile alle h. 14.30 nell'ambito del programma **Stella del Sud** di Rai1, condotto da Gaia Bernani Amara. E il continuo appeal culturale di Padova ha richiamato in città anche due inviati di Repubblica



Supplemento al PADOVA TODAY

Periodico di Informazione Turistica di Turismo Padova Terme Euganee

Realizzato con il contributo di



Redazione: Riviera dei Mugnai, 8 35137 Padova
Tel 049/8767911 - Fax 049/650794.

www.turismopadova.it - info@turismopadova.it

Fondatore: Arturo Zennaro

Direttore responsabile: Francesco Cassandro

Redazione: Mariaclaudia Crivellaro, Gigliola

Lionello, Claudio Fasolo, Cristina Gibellato.

Aut. Trib. Padova n. 1095 del 21/11/88

Hanno Collaborato a questo numero:

Davide Banzato, Eugenia Benedetti, Mariaclaudia Crivellaro, Luca Crivellaro, Pierangela Gebbia, Cristina Gibellato, Ubaldo Lonardi, Stefan Marchioro, Giorgio Mattoschi, Mario Petrillo, Laura Piovesan Schütz, Mara Salmasso

Si Ringraziano:

Action, APPE, Comune di Abano Terme, Comune di Padova, Consorzio Giotto, Consorzio Terme Euganee, PRConsulting, Nicola Russo, Roberta Strazzabosco, TCI, Tend.

Realizzazione: Key Design 049/8979260

info@keydesigner.it

Stampa: Grafiche Quaggio



Provincia di Padova